

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE /  
PRESS RELEASE**

Boulogne-Billancourt, le 2 août 2016

**Reprise de la cotation**

SoLocal Group a demandé à Euronext Paris la reprise de la cotation de son titre (LOCAL FR0012938884) **à l'ouverture de la bourse de Paris ce jeudi 4 août 2016.**

\*\*\*\*\*

Boulogne-Billancourt, 2 August 2016

**Share quotation resumes**

SoLocal Group has requested from Euronext Paris that the trading of its shares (LOCAL FR0012938884) resumes **from the opening of the Paris Stock Exchange this Thursday, August 4, 2016.**

**À propos de SoLocal Group**

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 530 000 clients et plus de 2,2 milliards de visites via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer, mais aussi à travers ses nombreux partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2015 un chiffre d'affaires de 873 millions d'euros, dont 73 % sur Internet et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur [www.SoLocalgroup.com](http://www.SoLocalgroup.com).

**About SoLocal Group**

SoLocal Group, European leader in local online communication, reveals local know-how, and boosts local revenues of businesses. The Internet activities of the Group are structured around two business lines: Local Search and Digital Marketing. With Local Search, the Group offers digital services and solutions to clients which enable them to enhance their visibility and develop their local contacts. Thanks to its expertise, SoLocal Group earned the trust of some 530,000 clients of those services and over 2.2 billions of visits via its 4 flagship brands (PagesJaunes, Mappy, Ooreka and A Vendre A Louer) but also through its partnerships. With Digital Marketing, SoLocal Group creates and provides Internet users with the best local and customised content about professionals. With over 4,400 employees, including a salesforce of 1,900 local communication advisors specialised in five verticals (Home, Services, Retail, Health & Public, BtoB) and Internationally (France, Spain, Austria, United Kingdom), the Group generated in 2015 revenues of 873 millions euros, of which 73% on Internet and ranks amongst the first European players in terms of Internet advertising revenues. SoLocal Group is listed on Euronext Paris (LOCAL). More information may be obtained at [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com).

**Contacts**

**Presse**

*Delphine Penalva*  
+33 (0)1 46 23 35 31  
[dpenalva@SoLocal.com](mailto:dpenalva@SoLocal.com)

*Edwige Druon*  
+33 (0)1 46 23 37 56  
[edruon@SoLocal.com](mailto:edruon@SoLocal.com)

**Investisseurs**

*Elsa Cardarelli*  
+33 (0)1 46 23 40 92  
[ecardarelli@SoLocal.com](mailto:ecardarelli@SoLocal.com)