COMMUNIQUE DE PRESSE
A Paris, le 01 février 2017

#DAMédecine

En partenariat avec Epitech Strasbourg et le Syndicat des Médecins Libéraux, SoLocal Group organise une « Digitale Alternance, Médecine »

Afin de soutenir l'innovation digitale au service des professionnels de santé et dans le cadre de ses partenariats avec Epitech Strasbourg et le Syndicat des Médecins Libéraux, SoLocal Group a organisé les 27, 28 et 29 janvier, au sein de la célèbre école de l'expertise et de l'innovation informatique, un hackathon de 3 jours réunissant 42 étudiants.
Ces derniers, issus **d'Epitech et de la Faculté de médecine de Strasbourg**, ont travaillé sans relâche à la conception d'applications visant à révolutionner le secteur médical. Un moment de partage, d'échange et d'innovation qui a su ravir l'ensemble des participants. Innovation, agilité, esprit d'équipe ont été les valeurs clés de cet événement qui visait à la fois à mettre en lumière l'évolution digitale des métiers de demain, et permettre aux futurs professionnels de capitaliser sur le numérique comme levier de croissance.

Un jury d'exception

Cet événement a permis de faire émerger 8 projets présentés devant un jury d'exception constitué de 6 personnalités : Sophie Bauer et Eric Tanneau, secrétaires généraux du **Syndicat des Médecins Libéraux (SML**), Guillaume Dannhoff, président de **l'Association Amicale des Etudiants en Médecine de Strasbourg (AAEMS)**, Anna Ferrere, membre de l'équipe organisatrice du **Hacking Health Camp**, Lionel Brosius, directeur d'**Epitech Strasbourg** et Julien Veyrier, secrétaire général adjoint de **SoLocal Group**.

Agilité, Esprit d'équipe, Innovation

36 étudiants IT issus d'Epitech et 6 étudiants en médecine de la Faculté de Strasbourg ont ainsi dû constituer leurs 8 équipes de travail afin d'intégrer la compétition. Faisant preuve de curiosité intellectuelle et d'agilité, ces petits génies en herbe ont réussi à faire naître des projets à la fois utiles et innovants pour le monde médical : de l'utilisation de la Réalité Augmentée pour sauver des vies, à la constitution d'une intelligence artificielle accompagnant les personnes en situation de dépression, les projets développés ont fourmillé d'idées à la fois novatrices, et pertinentes.
Avec une facilité d'adaptation surprenante et une rapidité d'exécution record, ces jeunes qui ne se connaissaient pas avant l'événement, ont réussi, ensemble, à faire émerger des projets créatifs répondant de manière très concrète à des problématiques chères aux professionnels de santé.

Les lauréats

L'équipe gagnante, composée de 5 étudiants de l'Epitech de Strasbourg et d'un étudiant en médecine a développé **« Pediatrix », une application permettant de calculer en un clic les posologies adaptées à la pédiatrie.**
Cette équipe qui a remporté le 1er Prix (6 Ipads) aura également le privilège de présenter son projet lors du prochain Hacking Health Camp (17 – 19 mars à Strasbourg), à savoir le plus grand hackathon de santé organisé en Europe !
Deux autres équipes se sont aussi illustrées : le projet « **Premiers Secours Guidés** » a remporté le 2ème prix en développant une application IOS / Android destinée au grand public - ce tutoriel permet de sauver des vies en cas d'urgence en guidant les premiers soins à prodiguer-, le projet « **CliniCheck** » a quant à lui remporté le 3ème prix grâce à un assistant à l'examen clinique équipé d'un dossier patient.

Consolider l'image de SoLocal Group

Les applications et projets imaginés lors du concours restent propriétés des étudiants mais pourront faire l'objet d'un accompagnement par le groupe pour les aider à émerger dans l'écosystème.
Grâce à cet évènement, le Groupe s'est fait connaître auprès de jeunes talents prometteurs, et a pu développer sa marque employeur auprès des étudiants en informatique d'Epitech, **tout en exerçant son métier : connecter professionnels de l'économie réelle et écosystème numérique grâce au digital !**

« Ce hackathon a été une vraie réussite, tant par l'implication des étudiants que par la qualité des projets proposés. La synergie développée avec les étudiants en médecine a été exceptionnelle et a permis de proposer dans un délai très court huit projets qui ont un bel avenir. Félicitation à l'ensemble des participants. Je leur souhaite de pouvoir poursuivre brillamment cette belle aventure » déclare Lionel Brosius, directeur pédagogique régional de l'Epitech.

« Nous espérons pouvoir tisser un partenariat pérenne autour de ces événements confortant ainsi l'image de modernité du SML et son compagnonnage des jeunes générations. La qualité des applications présentées était "bluffante" et le plus difficile a été de n'en primer que trois » ont *déclaré* Sophie Bauer et Eric Tanneau, secrétaires généraux du Syndicat des Médecins Libéraux (SML).

La Digitale Alternance, un concours au service d'une pédagogie innovante :

- Une pédagogie reposant sur l'acquisition de compétences acquises en situation : le concours amène à faire preuve d'initiative, d'ingéniosité et de créativité ;
- Une pédagogie communautaire : la progression et les corrections se font grâce aux autres étudiants ;
- Une pédagogie axée sur l'innovation : le concours permet aux jeunes participants de découvrir ce qu'est l'innovation et comment ils peuvent être moteurs de celle-ci ;
- Une pédagogie basée sur la mixité : le concours fait travailler ensemble des jeunes issus de deux secteurs d'activités différents.

Nos partenaires :

AAEMS

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

HACKING HEALTH

SoLocal Group partenaire d'Epitech

A l'automne 2014, **Epitech**, **l'école de l'expertise et de l'innovation informatique**, et **SoLocal Group** annonçaient la signature d'une convention de partenariat. Le cadre de cet accord devait

permettre de favoriser l'insertion professionnelle de ses étudiants et jeunes diplômés et de collaborer sur des projets d'innovation portés au sein de l'Epitech Innovation Hub qui comprend 5 domaines : big data, cloud, embbeded, virtuality et digital security. SoLocal Group s'est ainsi engagé à proposer aux étudiants de l'école de développer des applications, des outils, des prototypes ainsi que de participer à des ateliers sur le big data, la sécurité infra…dans le cadre de cet Innovation Hub.
Par ailleurs, c'est déjà la deuxième édition pour laquelle Epitech et SoLocal Group collaborent activement.

SoLocal Group, partenaire du SML

SoLocal Group et le Syndicat des Médecins Libéraux (SML), syndicat poly-catégoriel qui représente les médecins généralistes, spécialistes ou à expertises particulières, de secteurs 1 et 2, et qui compte,à ce jour plus de 8000 adhérents,ont conclu en septembre 2016 un partenariat d'un an visant à accompagner et à former les professionnels de santé à la transformation digitale de leur activité. Cet accord marquait la volonté commune des deux partenaires d'encourager les médecins à faire évoluer leurs services en les adaptant aux nouveaux usages numériques des patients notamment la prise de rendez-vous en ligne.

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Interne du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 530 000 clients et plus de 2,2 milliards de visites via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer, mais aussi à travers ses nombreux partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, RoyaumeUni), le Groupe a généré en 2015 un chiffre d'affaires de 873 millions d'euros, dont 73 % sur Internet et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Plus d'informations sont disponibles sur www.solocalgroup.com

À propos d'Epitech

Epitech est reconnue comme l'une des meilleures écoles pour transformer une passion pour l'informatique en une expertise qui débouche sur des emplois à fort potentiel (100% des élèves en entreprise à la fin de leurs études). Cette formation recherchée par les entreprises repose sur un modèle novateur qui met l'accent sur trois qualités de plus en plus exigées : l'adaptabilité, l'auto-progression, le sens du projet. L'école est présente dans 12 villes de France.www.epitech.eu

Contacts presse
Edwige Druon
01 46 23 37 56
edruon@SoLocal.com

Relations Institutionnelles
Maxime Duclaux
01 46 23 44 34
mduclaux@*SoLocal.com*