

NOMINATIONS AU SEIN DU COMITE EXECUTIF :

CHRISTOPHE PARCOT, DIRECTEUR COMMERCIAL

RICHARD CUIF, DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES

PHILIPPE DE BOISSIEU, DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER DE TRANSITION

Une nouvelle équipe de direction pour une nouvelle dynamique de SoLocal sur le digital

Eric Boustouller, Directeur général de SoLocal Group, annonce la mise en place d'une nouvelle équipe de direction avec l'arrivée, dès aujourd'hui, de trois membres au sein du Comité Exécutif. Composé de profils expérimentés et venus d'horizons complémentaires, ce nouveau management marque une étape importante pour réinventer SoLocal Group en termes d'activité, d'organisation et de culture d'entreprise. SoLocal Group confirme ainsi sa capacité d'adaptation à un marché en perpétuelle évolution et son rôle de partenaire de référence du digital pour les entreprises et le grand public.

Eric Boustouller, Directeur général de SoLocal Group, a déclaré :

“

Je suis très heureux d'accueillir au sein du Comité Exécutif Christophe Parcot, Richard Cuif et Philippe de Boissieu dont les parcours témoignent de leurs remarquables expertises stratégiques et opérationnelles, nécessaires au renouvellement de SoLocal Group. La constitution de cette équipe de management est une étape essentielle pour conduire avec succès notre projet d'entreprise qui sera présenté le 15 février 2018. Elle s'inscrit dans une forte dynamique de renouveau du Groupe au regard des défis à relever autour de la reconquête de clients, de la modernisation de notre portefeuille de services digitaux et de marques, d'expériences utilisateurs enrichies avec PagesJaunes, Mappy, etc., et du développement de plateformes technologiques à la pointe de l'innovation. Entièrement mobilisé sur ces challenges et prenant appui sur ses formidables actifs - près de 500 000 clients, plus de 80% du chiffre d'affaires réalisés sur le digital, des partenariats très forts avec Microsoft, Google, Apple, Facebook, etc. - SoLocal ouvre un nouveau chapitre de son histoire avec pour ambition de renforcer son leadership digital en France !

”

**CHRISTOPHE
PARCOT**



DIRECTEUR COMMERCIAL DE SOLOCAL GROUP

Diplômé du MS de l'Essec en 1990, Christophe Parcot débute sa carrière chez L'Oréal Active dans la branche distribution au Canada avant d'entrer à la direction internationale des magazines grand public de Bertelsmann à Paris, puis de rejoindre la holding du groupe LVMH début 1996 dans des fonctions financières et d'investissement. Co-dirigeant fondateur de Liberty Surf en 1999, il mène le processus d'IPO en 2000 et est ensuite nommé directeur de la stratégie et du développement de Tiscali France. En 2002, il lance en France, en Espagne puis en Italie, la société Overture, inventeur des liens sponsorisés. Suite au rachat d'Overture et de Kelkoo par Yahoo!, il devient en 2006 vice-président Europe du Sud du groupe Yahoo! et est nommé, en 2012, VP Head of EMEA de Yahoo! sous la responsabilité de Marissa Mayer. En 2014, il rejoint la start-up Teads en tant que Directeur des Opérations afin d'accélérer la croissance internationale et transformer la société en marketplace leader de la publicité vidéo digitale mobile et programmatique. Teads a été cédée au groupe Altice début 2017. Christophe Parcot est aujourd'hui Operating Partner au sein du fonds d'investissement londonien C4 Ventures et Managing Partner de la société de conseil Sixt5 Partners.

RICHARD CUIF



DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES, ÉGALEMENT EN CHARGE DE LA COMMUNICATION INTERNE

Il débute sa carrière chez Rank Xerox, Disney puis Kraft Foods avant d'intégrer le groupe PepsiCo où il est nommé Directeur des Ressources Humaines France en 1997. A ce poste, il accompagne notamment la fusion des activités Food et Beverages en France. Il rejoint ensuite Schweppes France, participe à la création d'Orangina Schweppes puis est promu Directeur des Ressources Humaines Europe de l'activité Boissons du groupe. De 2005 à 2008, il occupe le poste de DRH de Microsoft France, puis il rejoint le Groupe Devanlay-Lacoste où il occupe le poste de Directeur général des Ressources Humaines, de la Communication Interne et RSE. Durant 7 années, il participe au développement international des activités, de la fonction Ressources Humaines et de la transformation du groupe. Depuis 2016, il exerce des activités de conseil.

Richard Cuif succède à **Julien Veyrier, Secrétaire général adjoint, Directeur des Ressources Humaines et des Relations Institutionnelles de SoLocal Group**, qui quitte le Groupe. Afin d'accompagner SoLocal dans cette période de transition et de forts enjeux de management, Julien Veyrier mènera une mission RH jusqu'à la fin de janvier 2018. « *Le Conseil d'Administration et moi-même tenons à remercier Julien Veyrier pour son engagement remarquable et ses réalisations dans la transformation interne du Groupe. Nous lui souhaitons une pleine réussite dans son nouveau projet professionnel* », indique Eric Boustouller, Directeur général de SoLocal Group.

DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER DE TRANSITION

Fort d'un parcours de consultant chez PWC et Deloitte, Philippe de Boissieu occupa des fonctions au sein de directions financières de groupe, notamment comme Responsable du contrôle de gestion groupe chez Lafuma ou bien encore CFO chez Davigel, fournisseur de produits frais et surgelés à destination des professionnels de la restauration commerciale et collective.



PHILIPPE DE BOISSIEU

Christophe Parcot, Richard Cuif et Philippe de Boissieu **reportent directement à Eric Boustouller**.

Le secrétariat général de SoLocal Group reste placé sous la responsabilité de Pascal Garcia, déjà membre du Comité Exécutif et Directeur Général Adjoint en charge de la Direction de la Stratégie, M&A, RSE, Partenariats et Juridique depuis 2011. Dans le cadre de la nouvelle organisation de la direction générale, **la Communication Externe et les Relations Institutionnelles sont rattachées à Pascal Garcia qui prend également la responsabilité de l'Audit, des Risques et du Contrôle Interne**.

À PROPOS DE SOLOCAL GROUP

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

CONTACTS PRESSE

DELPHINE PENALVA - +33 (0)1 46 23 35 31 - dpenalva@solocal.com
EDWIGE DRUON - +33 (0)1 46 23 37 56 - edruon@solocal.com
ALEXANDRA KUNYSZ - +33 (0)1 46 23 47 45 - akunysz@solocal.com

CONTACTS INVESTISSEURS

EMMANUELLE VINEL - +33 (0)1 46 99 41 80 - evinel@solocal.com
SEBASTIEN NONY - +33 (0)1 46 23 49 03 - snony@solocal.com