

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 14 juin 2017

Nouvelle gouvernance de SoLocal Group

Lors de l'Assemblée générale mixte du 13 juin 2017, quatre administrateurs supplémentaires ont été élus : Delphine Grison, Sophie Sursock, David Amar et Philippe de Verdalle. Depuis octobre 2016, huit nouveaux membres ont donc rejoint le Conseil d'Administration, qui compte désormais quatorze membres (hors l'administrateur représentant les salariés).

Lors de l'Assemblée générale, un point a été fait concernant le remplacement du Directeur général, à la suite de la décision annoncée le 31 mai 2017 de Jean-Pierre Remy de quitter ses fonctions. Les critères et le processus de sélection du futur Directeur général ont été arrêtés par le Conseil d'administration. Sur recommandation du Comité des nominations et de rémunérations, le Conseil d'administration dans sa nouvelle composition choisira le futur Directeur général dans les prochaines semaines, avec l'objectif que l'intéressé puisse prendre ses nouvelles fonctions dès que possible et au plus tard au cours du dernier trimestre 2017.

Le Directeur général délégué, Christophe Pingard, et les membres du Comité exécutif sont pleinement engagés pour assurer la continuité des opérations de l'entreprise et la mise en œuvre du plan stratégique « Conquérir 2020 ».

A l'occasion de l'Assemblée générale, Robert de Metz a indiqué qu'il mettrait fin à ses fonctions de Président du Conseil d'administration au plus tard le 5 septembre 2017, et restera à la disposition du Conseil d'administration comme censeur jusqu'au 31 décembre 2017, de telle manière qu'il puisse être présent pendant la période de transition et faciliter ainsi son déroulement. Le nouveau Conseil d'administration qui s'est réuni à l'issue de l'Assemblée générale a pris acte de cette décision et demandé au Comité des nominations et des rémunérations d'initier une réflexion sur le choix du successeur de Robert de Metz.

Pour prendre en compte l'arrivée de membres supplémentaires, le Conseil d'administration a aménagé la composition des différents comités. Le Comité des nominations et de rémunérations sera désormais présidé par Philippe de Verdalle et le Comité stratégique nouvellement créé sera présidé par David Amar. La nouvelle composition des comités sera la suivante :

COMITE D'AUDIT		
Sandrine Dufour (Président)	AG annuelle de 2018	Indépendant
Nathalie Balla	AG annuelle de 2018	Indépendant
Jacques-Henri David	AG annuelle de 2020	Indépendant
Arnaud Marion	AG annuelle de 2020	Indépendant
Sophie Sursock	AG annuelle de 2021	Indépendant

COMITE DES REMUNERATIONS ET DES NOMINATIONS

Philippe de Verdalle (Président)	AG annuelle de 2021	Indépendant
David Amar	AG annuelle de 2021	Indépendant
Alexandre Loussert	AG annuelle de 2020	Indépendant
Robert de Metz	Par anticipation au plus tard le 5 septembre 2017	Indépendant
Cécile Moulard	AG annuelle de 2019	Indépendant
Joëlle Obadia	7 avril 2020	Représentant le personnel
Jean-Marc Tassetto	AG annuelle de 2019	Indépendant

COMITE STRATEGIQUE

David Amar (Président)	AG annuelle de 2021	Indépendant
Delphine Grison	AG annuelle de 2021	Indépendant
Monica Menghini	AG annuelle de 2020	Indépendant
Cécile Moulard	AG annuelle de 2019	Indépendant
Jean-Marc Tassetto	AG annuelle de 2019	Indépendant

Le Conseil d'administration a pris acte du rejet de la seizième résolution lors de l'Assemblée générale du 13 juin 2017, relative à l'autorisation donnée au Conseil d'administration d'attribuer gratuitement des actions de la Société. Le Conseil d'administration a demandé au Comité des rémunérations et des nominations de faire, dans les meilleurs délais, de nouvelles propositions d'instruments d'intéressement à long terme.



À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva
+33 (0)1 46 23 35 31
dpenalva@solocal.com

Edwige Druon
+33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz
+33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com

Investisseurs

Emmanuelle Vinel
+33 (0)1 46 99 41 80
evinel@solocal.com

Sébastien Nony
+33 (0) 1 46 23 49 03
snony@solocal.com