

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 3 août 2016

Informations complémentaires sur le projet de restructuration financière

SoLocal Group fournit des informations complémentaires concernant son projet de restructuration financière :

Augmentation de Capital avec DPS			Conversion de Dette en Capitaux Propres		Augmentation de Capital Réservée		Dette Laissée au Bilan et MCBs (M€)		BSAs actionnaires		BSAs créanciers	
Taux de Participation	Montant de Cash Levé (M€)	Prix d'Emission	Montant (M€)	Prix d'Emission	Montant (M€)	Prix d'Emission	Dette Laissée au Bilan	MCBs	Nombre de BSAs (m)	Prix d'Exercice	Nombre de BSAs (m)	Prix d'Exercice
-	-	€ 1,00	400	€ 1,00	164	€ 2,14	400	200	39	€ 1,50	45	€ 2,00
75%	300	€ 1,00	100	€ 1,00	384	€ 4,73	400	-	39	€ 1,50	155	€ 2,00
100%	400	€ 1,00	-	€ 1,00	384	€ 4,73	400	-	39	€ 1,50	155	€ 2,00

Montant de Cash Levé (M€)	Nombre d'Actions Existantes (m)	Nombre d'Actions Créées (m) à travers :			Nombre d'Actions (m) avant Dilution des MCBs et des BSAs	Nombre d'Actions Créées (m) à travers :			Nombre d'Actions (m) après Dilution des MCBs et des BSAs
		Augmentation de Capital avec DPS	Conversion de Dette	Augmentation de Capital Réservée		Remboursement des MCBs	Exercice des BSAs Actionnaires	Exercice des BSAs Créanciers	
-	39	-	400	77	516	100	39	45	699
300	39	300	100	81	520	-	39	155	713
400	39	400	-	81	520	-	39	155	713

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 530 000 clients et plus de 2,2 milliards de visites via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer, mais aussi à travers ses nombreux partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2015 un chiffre d'affaires de 873 millions d'euros, dont 73 % sur Internet et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.SoLocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva
+33 (0)1 46 23 35 31
dpenalva@SoLocal.com

Edwige Druon
+33 (0)1 46 23 37 56
edruon@SoLocal.com

Investisseurs

Elsa Cardarelli
+33 (0)1 46 23 40 92
ecardarelli@SoLocal.com

Toutes les indicateurs et les données de nature financière sont publiés en détail dans le rapport des Comptes consolidés au 30 juin 2016, disponible sur www.SoLocalgroup.com (espace Finance).

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Les déclarations prospectives ne constituent pas des prévisions au sens de la définition énoncée dans le règlement européen (CE) 809/2004. Bien que SoLocal Group considère que ses projections sont basées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations prospectives peuvent être remises en cause par un certain nombre d'aléas et d'incertitudes, de sorte que les résultats effectifs pourraient différer significativement de ceux anticipés dans lesdites déclarations prospectives. Pour une description des risques et incertitudes de nature à affecter les résultats, la situation financière, les performances ou les réalisations de SoLocal Group et ainsi à entraîner une variation par rapport aux déclarations prospectives, veuillez vous référer à la section « Facteurs de Risque » du Document de Référence déposé auprès de l'AMF et disponible sur les sites Internet de l'AMF (www.amf-france.org) et de SoLocal Group (www.SoLocalgroup.com). Toutes les données comptables sur une base annuelle sont présentées sous forme d'informations consolidées auditées mais toutes les données comptables sur une base trimestrielle sont présentées sous forme d'informations consolidées non auditées.