



Responsable Social Média

Profil :

Bac +5 complété par une spécialisation dans la communication on-line (diplôme universitaire en communication, développement RH, marketing, formation supérieure de type IEP ou école de commerce).

Très bonne connaissance de l'entreprise et de sa culture

Compétences :

- ✓ Passion pour les réseaux sociaux
- ✓ Bonnes capacités rédactionnelles
- ✓ Esprit de synthèse
- ✓ Curieux.se et avoir un goût pour l'investigation
- ✓ Maîtriser des outils bureautiques et multimédia

Missions :

- Développer une stratégie Social Média sur les réseaux sociaux afin de répondre à différents objectifs : e-réputation, visibilité, acquisition, fidélisation, relation presse digitale, relation blogueur
- Mettre en place une veille "marque employeur" et définir une stratégie pour la ligne éditoriale
- Suivre le développement de la notoriété de la marque sur le web