

Boulogne-Billancourt, le 27 juin 2018

**SoLocal annonce la clôture de la procédure d'Information-Consultation
du Comité d'Entreprise de PagesJaunes SA sur son projet de nouvelle organisation
dans le cadre de son plan de transformation « SoLocal 2020 »**

SoLocal annonce la clôture de la procédure d'Information-Consultation lancée le 13 février 2018 avec l'avis rendu par le Comité d'Entreprise de PagesJaunes SA relatif à la mise en œuvre du projet de transformation « SoLocal 2020 ». Cette ultime étape fait suite à la signature de 4 accords avec les organisations syndicales majoritaires (CFDT, CFE-CGC, Autonome et FO)¹ qui encadreront les aspects sociaux du projet de réorganisation de PagesJaunes SA.

Ces accords ont été signés dans un contexte de dialogue social riche de plusieurs mois avec le Comité d'Entreprise et les CHSCT, et d'une volonté commune de travailler dans la concertation pour accompagner du mieux possible les salariés concernés par le projet de réorganisation.

Calendrier :

- **Dès aujourd'hui démarre le congé de mobilité, décliné en 2 phases, dans le cadre de la Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences (GPEC), qui se terminera le 30 septembre 2018.** Un Espace Conseil Mobilité est mis en place pour répondre aux questions de chaque salarié concernant les mesures d'accompagnement ;
- **D'ici fin juillet, la Direction des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE) sera appelée à valider l'accord sur le Plan de Sauvegarde de l'Emploi (PSE) ;**
- **Puis à partir du 1^{er} octobre, se mettra en place la phase de reclassement interne jusqu'au 30 novembre 2018** pour les salariés dont le licenciement économique est envisagé et qui n'auraient pas été volontaires pour s'inscrire dans le congé de mobilité.

SoLocal reste pleinement concentrée sur la mise en œuvre des axes clés de son projet de transformation afin de tenir ses engagements auprès de ses clients et de ses utilisateurs. « SoLocal 2020 » a pour ambition de permettre à l'entreprise d'exprimer son plein potentiel et de renouer avec la croissance grâce à une compétitivité restaurée.

Pour rappel, la qualité de cette concertation engagée avec les partenaires sociaux a permis d'aboutir à des accords qui :

- **Donnent la priorité au Déploiement de la Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences (GPEC) pour favoriser le départ en congé de mobilité** des salariés positionnés sur des catégories d'emploi impactées par le projet de réorganisation. Ce congé de mobilité permet de donner accès au volontariat au plus grand nombre. Ouvert à de nombreuses catégories d'emplois impactées - et non aux seuls salariés dont la suppression de poste est envisagée - ainsi qu'aux salariés qui refuseraient une modification de leur contrat de travail occasionnée par une mobilité géographique, ce volontariat a vocation à limiter les départs contraints ;
- **Définissent des mesures d'un PSE** pour les salariés occupant des postes impactés, si la phase de GPEC ne permettait pas d'éviter des licenciements contraints ;
- **Intègrent des mesures spécifiques pour les salariés âgés proches de leur retraite ;**
- Permettent aux **Instances Représentatives du Personnel (IRP) de suivre le déploiement** de la nouvelle organisation ;
- **Garantissent un volume d'emplois** sur toute la période de mise en œuvre de la nouvelle organisation ;
- Et assurent un mécanisme de **partage de la création de valeur** avec les salariés générée par le projet « SoLocal 2020 » ainsi qu'un plan de développement important des compétences.

¹ Communiqué de presse SoLocal du 25 juin « SoLocal annonce la signature de 4 accords avec les organisations syndicales dédiés à l'accompagnement social de PagesJaunes SA dans le cadre du projet de transformation « SoLocal 2020 ».

Le projet de transformation « SoLocal 2020 » s'articule autour du développement d'une offre de services digitaux et d'un service de coaching pour devenir le portail digital de référence des entreprises, de la réinvention de ses médias autour de nouvelles expériences utilisateurs avec PagesJaunes et Mappy, et de la simplification de l'organisation. Pour répondre au mieux aux besoins des clients, l'organisation opérationnelle serait en effet repensée autour, notamment, de la suppression des Business Units, la centralisation des fonctions supports, la rationalisation des implantations, la simplification de la ligne managériale et de la consolidation de certaines activités. Cela devrait impliquer une réduction de l'ordre de 1 000 postes sur la période 2018-2019. En parallèle, il est envisagé, dans le cadre du projet de transformation, la création d'une centaine de postes en 2018 sur de nouvelles compétences digitales.

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group ambitionne de devenir le partenaire, local, digital de confiance des entreprises pour accélérer leur croissance. Pour réussir cette transformation, il s'appuie sur ses six atouts fondamentaux, pour certains uniques en France : des médias à très fortes audiences, une data géolocalisée puissante, des plateformes technologiques évolutives (scalables), une couverture commerciale dans toute la France, des partenariats privilégiés avec les GAFAM et de nombreux talents (experts en matière de data, de développement, de digital marketing, etc.). Les activités de SoLocal Group sont structurées autour de deux axes. D'un côté, une gamme de services digitaux « full web & apps » sur tous les terminaux (PC, mobiles, tablettes et assistants personnels), proposés sous forme de packs et d'abonnements, (« Digital Presence », « Digital Advertising », « Digital Website », « Digital Solutions » et « Print to Digital »), et intégrant un service de coaching digital, pour faciliter la réussite des entreprises. De l'autre, des médias propriétaires (PagesJaunes et Mappy) qui sont au coeur du quotidien des Français et leur offrent une expérience utilisateur enrichissante et différenciante. Avec plus de 460 000 clients partout en France et 2,4 milliards de visites sur ses médias, le Groupe a généré en 2017 un chiffre d'affaires de 756 millions d'euros, dont 84% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

CONTACTS PRESSE

DELPHINE PENALVA - +33 (0)1 46 23 35 31 - dpenalva@solocal.com
EDWIGE DRUON - +33 (0)1 46 23 37 56 - edruon@solocal.com
ALEXANDRA KUNYSZ - +33 (0)1 46 23 47 45 - akunysz@solocal.com

CONTACTS INVESTISSEURS

NATHALIE ETZENBACH-HUGUENIN- +33 (0)1 46 23 48 63 netzenbach@solocal.com
SEBASTIEN NONY - +33 (0)1 46 23 49 03 - snony@solocal.com