

Lancement de l'opération *connecte un commerçant*

« *Le client est connecté, le commerce doit l'être aussi* »

Le Bouscat, le 5 septembre 2017 - La Ville du Bouscat, la Ville de Bordeaux, le Club Commerce Connecté de Digital Aquitaine et Bordeaux Métro Pulse mettent leurs savoir-faire en commun pour favoriser la transition numérique des commerçants situés sur la future ligne D du tramway. Grâce au soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine, de Bordeaux Métropole, du Groupe La Poste, de SoLocal Group, de Cdiscount et de la Caisse des Dépôts, et à l'accompagnement bénévole de l'écosystème digital métropolitain, ces partenaires lancent un dispositif expérimental dédié au commerce et à l'artisanat de proximité, en étroite collaboration avec les associations de commerçants La Ronde des Quartiers de Bordeaux, le Village de la Barrière du Médoc et Fondaudège Vôte.

L'opération *connecte un commerçant* est un programme expérimental mené auprès de 20 commerçants le long de la future ligne D du tramway. Des « parrains » issus de l'écosystème digital de la métropole (dirigeants d'entreprises, consultants en e-commerce, fondateurs de start-ups, collaborateurs de grands groupes...) accompagneront chacun un commerçant sur une durée de 6 mois pour :

- établir un diagnostic des besoins en équipement, en outils numériques et en formation ;
- proposer des solutions numériques destinées à élargir leur base clientèle, à offrir des services supplémentaires, à mieux communiquer et à les aider dans le fonctionnement quotidien de leur commerce ;
- mettre en place les solutions numériques identifiées et assurer un suivi jusqu'à la pleine appropriation de ces outils par les commerçants.

Ce programme donnera lieu à l'édition d'un livre blanc à la fin du premier semestre 2018 afin de faire profiter d'autres territoires de l'expérience capitalisée au cours de ces 6 mois.

connecte un commerçant s'appuie par ailleurs sur un **recensement national des outils et solutions numériques adaptées au commerce de proximité**, via un appel à référencement relayé par le réseau thématique French Tech #retail dont est membre le Club Commerce Connecté.

Cet appel à référencement est ouvert jusqu'au 6 octobre 2017 : http://bit.ly/produits_solutions

CONTACTS PRESSE

Club Commerce Connecté : Eric Culnaert (06 23 34 36 22, e.culnaert@adi-na.fr)

Bordeaux Metro Pulse : Isabelle Scuille (06 50 60 04 34, isabelle.scuille@bordeauxmetropulse.fr)

Ville du Bouscat : Hélène Roche Dallay (05 57 22 26 74, h.rochedallay@mairie-le-bouscat.fr)

Ville de Bordeaux : Maribel Bernard (ma.bernard@mairie-bordeaux.fr)

SoLocal Group : Edwige Druon : edruon@solocal.com / 01 46 23 37 56

www.connecteuncommerçant.com

