

Sèvres, le 16 janvier 2006

La Cour de Cassation valide le plan d'évolution commerciale 2001 de PagesJaunes

Dans deux arrêts du 11 janvier 2006, la Cour de Cassation a statué qu'un licenciement économique consécutif à une réorganisation *mise en oeuvre pour prévenir des difficultés économiques à venir liées à des évolutions technologiques et leurs conséquences sur l'emploi* était justifié.

Elle vient mettre un point final aux décisions divergentes précédemment rendues par les Cours d'appel de Dijon et de Montpellier, suite aux actions en justice de conseillers commerciaux ayant contesté la légitimité économique de leur licenciement.

Rappelons qu'en 2001, PagesJaunes avait entrepris une réorganisation commerciale (juridiquement intitulée "plan social"), avec pour conséquence la suppression de 9 postes, la création de 42 postes et la modification des contrats de travail de 930 commerciaux.

L'objectif n'était pas de baisser les rémunérations mais d'orienter l'effort de vente vers les produits en ligne.

Ainsi :

- le plan de réorganisation commerciale s'est accompagné de la création d'environ 100 postes,
- le bilan de l'année 2003, qui marque le passage de l'ancien au nouveau contrat de travail, démontre l'effet positif de l'application de ce dernier : la rémunération moyenne de l'ensemble des commerciaux progressait de 6,7% par rapport à l'année précédente.

La Cour de Cassation a ainsi confirmé la légitimité de la démarche de PagesJaunes qui entendait adapter l'entreprise aux évolutions du marché et ainsi préserver sa compétitivité.

Premier éditeur d'annuaires en France à destination du grand public et des professionnels, le groupe PagesJaunes, filiale de France Télécom, édite des annuaires imprimés et des services d'annuaires en ligne dont notamment l'annuaire PagesJaunes, pagesjaunes.fr, l'Annuaire, le 118 008 et les annuaires PagesPro en France ; QDQ, La Guía Util en Espagne et les annuaires Kompass en France, en Espagne, en Belgique et au Luxembourg. Le groupe offre également une gamme de prestations liées aux activités de marketing direct et de vente d'accès à la requête. www.bienvenue.pagesjaunes.fr

Contacts presse :

Thomas BARBELET : 01 46 23 35 31 – 06 72 75 49 14 / tbarbelet@pagesjaunes.fr

Orith TABEUR : 01 46 23 34 64 / otabeur@pagesjaunes.fr