



Sèvres, le 26 avril 2006

## **PagesJaunes Groupe : maintien d'une croissance soutenue au premier trimestre 2006**

- **Chiffre d'affaires consolidé en hausse de 6,8% à périmètre de parution constant**
- **Croissance organique de 6,1% pour PagesJaunes en France, avant ouverture du marché des renseignements**
- **Nouveau record d'audience sur pagesjaunes.fr en mars 2006**

Le chiffre d'affaires consolidé de PagesJaunes Groupe s'est élevé à 209,4 millions d'euros au premier trimestre 2006, en hausse de 6,8% par rapport au premier trimestre 2005, à périmètre de parution constant des annuaires imprimés <sup>(1)</sup>.

### **A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2006 de PagesJaunes Groupe, son Directeur général, Michel Datchary, a déclaré :**

« Le premier trimestre 2006 s'est notamment traduit par le succès commercial de la nouvelle formule de *l'Annuaire*, un nouveau record d'audience pour pagesjaunes.fr et une croissance soutenue de ODQ Media, notre filiale espagnole. La croissance de 6,8% du chiffre d'affaires consolidé de PagesJaunes Groupe qui en résulte au premier trimestre 2006 ne bénéficie pas encore de la montée en charge attendue de notre service de renseignements 118008 à partir du deuxième trimestre (la libéralisation totale du marché date seulement du 3 avril 2006). Le groupe maintient ses objectifs de croissance du chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2006 dans une fourchette de 6,5 à 8,5%. »

### **Segment PagesJaunes en France : maintien d'une croissance soutenue**

Le chiffre d'affaires du segment PagesJaunes en France a progressé de 6,1% à 188,4 millions d'euros au premier trimestre 2006. Le chiffre d'affaires du 118008 est peu significatif au premier trimestre 2006, la libéralisation totale du marché n'étant intervenue que le 3 avril 2006.

PagesJaunes a maintenu sa dynamique commerciale qui s'est traduite par le maintien à un niveau élevé de la conquête de nouveaux clients annonceurs au premier trimestre 2006. Dans le même temps, les efforts de commercialisation ont permis de maintenir le taux de fidélisation des clients annonceurs de PagesJaunes à un niveau élevé, quoique en légère diminution par rapport à la même période de l'exercice précédent.



### **Annuaire imprimés : succès de la relance de l'Annuaire (Pages Blanches)**

Le chiffre d'affaires des annuaires imprimés a progressé de 3,9% à 107,8 millions d'euros au premier trimestre 2006, trimestre qui comprend traditionnellement peu de parution d'annuaires imprimés comparativement au reste de l'année.

A ce stade de la commercialisation, la nouvelle formule de l'Annuaire a rencontré un vif succès commercial auprès de nos annonceurs, ce qui s'est traduit par une croissance de 15,2% du chiffre d'affaires de l'Annuaire à 24,6 millions d'euros au premier trimestre 2006. Cette croissance du chiffre d'affaires de l'Annuaire a, comme anticipé, pesé sur la croissance des revenus de l'annuaire PagesJaunes qui ont augmenté, pour leur part, de 1,0% à 83,2 millions d'euros au premier trimestre 2006.

### **Services en ligne : record d'audience sur pagesjaunes.fr**

Le chiffre d'affaires des services en ligne a progressé de 7,4% à 73,9 millions d'euros au premier trimestre 2006. La baisse du Minitel, dont le chiffre d'affaires recule de 35,5% à 10,3 millions d'euros au premier trimestre 2006 a été plus que compensée par la progression du chiffre d'affaires Internet (pagesjaunes.fr et Sites Internet) qui croît de 20,4% à 63,5 millions d'euros.

Le nombre d'annonceurs en ligne sur pagesjaunes.fr s'est élevé à 348 200 au 31 mars 2006, en hausse de 9,2% en un an.

Pagesjaunes.fr a battu un nouveau record d'audience en 2006. Le nombre de visites est passé de 44,3 millions en mars 2005 à 61,9 millions en mars 2006 <sup>(2)</sup>, en hausse de 40%. Avec un taux de *reach* de 38,9% en mars 2006, pagesjaunes.fr consolide sa 5<sup>ème</sup> position au classement des sites Internet les plus visités en France <sup>(3)</sup>.

### **Segment International & Filiales : croissance de toutes les filiales**

Le chiffre d'affaires du segment International & Filiales s'est élevé à 22,5 millions d'euros au premier trimestre 2006 en progression de 19,5% à périmètre de parution constant des annuaires imprimés (+9,1% hors impact des acquisitions).

Le chiffre d'affaires des annuaires B to C (QDQ Media, Editus Luxembourg et Edicom) a progressé de 39,1% à 8,1 millions d'euros au premier trimestre 2006, progression qui tient notamment compte de l'intégration d'Edicom, société consolidée depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2005. Compte tenu de plusieurs décalages de parution, les revenus de QDQ Media atteignent 6,5 millions d'euros au premier trimestre 2006 en croissance de 17,2% à périmètre de parution constant des annuaires imprimés. Cette progression provient principalement de la forte croissance des activités Internet de QDQ Media grâce au développement porteur de QDQ.com.

Le chiffre d'affaires des activités Kompass a augmenté de 9,3% à 8,4 millions d'euros et celui du marketing direct et des services géographiques de 12,7% à 6,0 millions d'euros, du fait notamment de la forte croissance de Mappy et de la consolidation sur 3 mois (contre 2 au premier trimestre 2005) de la société e-sama.



## **Faits récents**

La réelle ouverture du marché des renseignements téléphoniques en France est intervenue le 3 avril 2006 avec la suppression effective des numéros historiques de renseignements. Le 118 008 de PagesJaunes a obtenu le meilleur taux d'exactitude selon une enquête portant sur la qualité des services de renseignements téléphoniques menée par l'Autorité de régulation des communications électroniques et des Postes (ARCEP).

Un nouveau service de cartographie développé en partenariat avec l'Institut Géographique National (IGN) vient d'être mis en ligne sur pagesjaunes.fr. Ce service fournit aux utilisateurs et annonceurs de pagesjaunes.fr un service de photographies aériennes couvrant la France entière avec des vues aériennes haute définition qui sont superposables en fondu enchaîné à l'ensemble de la cartographie du territoire.

Dans le domaine du marketing direct, Wanadoo Data et e-sama ont fusionné le 31 mars 2006 pour donner naissance à PagesJaunes Marketing Services, qui porte désormais les activités de marketing direct de PagesJaunes Groupe en France.

## **Objectifs financiers**

PagesJaunes Groupe rappelle ses objectifs financiers pour 2006 :

- Croissance organique du chiffre d'affaires consolidé de 6,5% à 8,5%,
- Croissance de la MBO <sup>(4)</sup> consolidée de 5% à 7%, essentiellement sur le second semestre en raison de l'investissement sur le 118 008 au premier semestre,
- Objectif d'équilibre de la MBO de QDQ Media au second semestre.

PagesJaunes Groupe envisage de distribuer l'intégralité de son résultat net consolidé part du groupe au titre de l'exercice 2006. Il est précisé que l'objectif de distribution ne constitue en aucun cas un engagement de PagesJaunes Groupe et les dividendes futurs dépendront des résultats du groupe, de sa situation financière et de tout autre élément que le Conseil d'administration et les actionnaires de PagesJaunes Groupe jugeront pertinent.



## **A propos de PagesJaunes Groupe**

PagesJaunes Groupe est le 1<sup>er</sup> éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et le 1<sup>er</sup> éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et l'Annuaire).

PagesJaunes Groupe édite également des annuaires grand public en Espagne, au Maroc et au Luxembourg, des services de renseignements téléphoniques en France (118 008) et en Espagne (118 75), des annuaires BtoB (Kompass) en France, en Espagne, en Belgique et au Luxembourg, et offre des services complémentaires tels que les services géographiques de Mappy ou dans le domaine du marketing direct avec PagesJaunes Marketing Services.

Avec près de 620 000 annonceurs en 2005, PagesJaunes Groupe est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire.

PagesJaunes Groupe est cotée sur Euronext Paris (PAJ).

Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

## **Contacts :**

### **Presse PagesJaunes**

Thomas Barbelet / Orith Tabeur

01 46 23 34 64

[tbarbelet@pagesjaunes.fr](mailto:tbarbelet@pagesjaunes.fr)

[otabeur@pagesjaunes.fr](mailto:otabeur@pagesjaunes.fr)

### **Investisseurs PagesJaunes**

Vincent Gouley

01 46 23 40 92

[vgouley@pagesjaunes.fr](mailto:vgouley@pagesjaunes.fr)

## Annexes :

**Tableau 1 : Chiffre d'affaires consolidé IFRS de PagesJaunes Groupe au premier trimestre 2006 à périmètre de parution constant des annuaires imprimés <sup>(1)</sup>**

| En millions d'euros                               | Premier trimestre |              |              |
|---|-------------------|--------------|--------------|
|   | 2006              | 2005         | Variation    |
| <b>PagesJaunes en France</b>                      | <b>188,4</b>      | <b>177,6</b> | <b>6,1%</b>  |
| <b>Annuaire imprimés</b>                          | <b>107,8</b>      | <b>103,8</b> | <b>3,9%</b>  |
| Dont PagesJaunes                                  | 83,2              | 82,4         | 1,0%         |
| Dont L'Annuaire                                   | 24,6              | 21,4         | 15,2%        |
| <b>Services en ligne</b>                          | <b>73,9</b>       | <b>68,7</b>  | <b>7,4%</b>  |
| Dont Internet                                     | 63,5              | 52,8         | 20,4%        |
| Dont Minitel                                      | 10,3              | 16,0         | -35,5%       |
| <b>Autres revenus</b>                             | <b>6,8</b>        | <b>5,1</b>   | <b>34,0%</b> |
| <b>International &amp; Filiales</b>               | <b>22,5</b>       | <b>18,8</b>  | <b>19,5%</b> |
| <b>Annuaire BtoC</b>                              | <b>8,1</b>        | <b>5,8</b>   | <b>39,1%</b> |
| dont ODQ Media                                    | 6,5               | 5,6          | 17,2%        |
| <b>Activités Kompass</b>                          | <b>8,4</b>        | <b>7,7</b>   | <b>9,3%</b>  |
| <b>Marketing direct et services géographiques</b> | <b>6,0</b>        | <b>5,3</b>   | <b>12,7%</b> |
| Inter segments                                    | (1,6)             | (0,4)        | na           |
| <b>Chiffre d'affaires consolidé</b>               | <b>209,4</b>      | <b>196,1</b> | <b>6,8%</b>  |

**Tableau 2 : Evolution du nombre de consultations des annuaires en ligne <sup>(2)</sup>**

| En millions      | Déc.<br>2004 | Mars<br>2005 | Juin<br>2005 | Sept.<br>2005 | Déc.<br>2005 | Mars<br>2006 |
|------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| PagesJaunes 3611 | 15           | 14           | 14           | 13            | 11           | 11           |
| Pagesjaunes.fr   | 36           | 44           | 48           | 50            | 49           | 62           |
| <b>Total</b>     | <b>51</b>    | <b>59</b>    | <b>61</b>    | <b>63</b>     | <b>59</b>    | <b>73</b>    |

**Tableau 3 : Evolution du nombre d'annonceurs Internet de PagesJaunes**

| En milliers    | Déc.<br>2004 | Mars<br>2005 | Juin<br>2005 | Sept.<br>2005 | Déc.<br>2005 | Mars<br>2006 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Pagesjaunes.fr | 308,0        | 318,9        | 328,7        | 326,4         | 339,6        | 348,2        |
| QDQ.com        | 24,7         | 28,6         | 31,5         | 36,1          | 41,0         | 42,3         |
| <b>Total</b>   | <b>332,7</b> | <b>347,5</b> | <b>360,2</b> | <b>362,5</b>  | <b>380,6</b> | <b>390,4</b> |

## Notes

(1) Périmètre de parution constant : le calendrier de parution des annuaires imprimés de QDQ Media n'est pas comparable entre le premier trimestre de l'exercice 2005 et le premier trimestre de l'exercice 2006, le chiffre d'affaires à périmètre de parution constant du premier trimestre 2005 s'obtient en lui appliquant le périmètre de parution des annuaires imprimés de QDQ Media sur le premier trimestre 2006.

(2) Source : Cybermétrie - Médiamétrie / eStat pour le nombre de visites sur pagesjaunes.fr et comptage des requêtes effectuées sur les centres d'interrogation des serveurs de PagesJaunes 3611.

(3) Taux de *reach* : nombre d'internautes s'étant rendu sur le site étudié au moins une fois au cours du mois considéré sur le nombre réel d'internautes actifs au cours de cette période - Source : Nielsen//Netratings « Home & Work » - classement des domaines – mars 2006.

(4) Marge Brute Opérationnelle (MBO) : chiffre d'affaires diminué des achats externes, des charges opérationnelles (nettes des produits opérationnels) et des salaires et charges. Les salaires et charges présentés dans la MBO ne tiennent pas compte de la participation des salariés ainsi que des charges de rémunération en actions.

\*\*\*

*Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. PagesJaunes Groupe considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; le niveau d'utilisation des supports PagesJaunes ; le succès des investissements du groupe PagesJaunes en France et à l'étranger.*

*Une description des risques du groupe PagesJaunes figure à la section « 4. Facteurs de risques » du document de référence de la société PagesJaunes Groupe S.A. enregistré par l'Autorité des marchés financiers sous le numéro R. 06 - 024 le 23 mars 2006 (le « Document de Référence »). Une description des objectifs du groupe PagesJaunes figure dans la section « 13. Prévisions ou estimations de bénéfices » du Document de Référence.*

*Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et PagesJaunes Groupe ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus.*

*Toutes les données comptables sont présentées sous forme d'informations consolidées non auditées à périmètre de parution constant.*