

**Communiqué de presse
Suresnes le 10/03/2008**



Pôle Data PagesJaunes Marketing Services : La haute performance de la donnée marketing

Depuis le 1er janvier 2009, PagesJaunes Marketing Services a créé le Pôle Data, plaçant ainsi la qualité des données marketing au cœur de toutes ses actions et priorités. Ces données sont ainsi toujours plus fiables, affinées et performantes, pour permettre aux entreprises de réaliser des campagnes online et off line ciblées et efficaces.

Pour les clients et prospects de PagesJaunes Marketing Services ayant besoin de réaliser des opérations de prospection et de conquête, le Pôle Data répond efficacement à la problématique de collecte de la donnée : toutes les informations sont récupérées, globalisées, puis utilisées comme critères de sélection pour réaliser une prospection ciblée.

La connaissance historique des bases référentielles du marché, telles que les bases France Télécom, INSEE et l'exploitation de la base référentielle BNFF (Base Nominative des Foyers Français), construite par PagesJaunes Marketing Services, leur permet de bénéficier de la bonne donnée au bon moment. Par ailleurs, l'analyse de la donnée comportementale permet de proposer des ciblage intelligents, donnant à l'entreprise cliente la possibilité de fournir ses services ou produits en lien avec les besoins de ses propres futurs clients.

De plus, PagesJaunes Marketing Services déploie tout son savoir-faire pour proposer le traitement des données online - e-mail et sms. Ces données peuvent être couplées aux données off line (adresses, téléphones) pour offrir une gamme complète de moyens de communication. PagesJaunes Marketing Services bénéficie d'une expertise de 10 ans dans la gestion du cycle de vie de la donnée pour lui donner sens.

Les experts du Pôle Data sont d'ores et déjà à la disposition des clients et prospects, pour les accompagner dans la mise en œuvre de leurs campagnes de Marketing Direct.

A propos de PagesJaunes Marketing Services

Leader français dans son secteur, PagesJaunes Marketing Services se positionne comme un véritable expert de la donnée marketing. L'entreprise maîtrise l'ensemble du cycle de vie de la donnée, depuis la collecte jusqu'à l'enrichissement de la base de données, en passant par le scoring et le ciblage. Elle propose, par ailleurs, d'accompagner ses clients dans la mise en œuvre d'une stratégie pertinente et efficace.



PagesJaunes Marketing Services est donc un partenaire incontournable pour les entreprises souhaitant réaliser des opérations de marketing direct, aussi bien en « off line » qu'en « online ».

Contacts presse

Marie-Hélène Mahé
Chargée de Communication
Tél. : 01 41 38 46 16

marie-helene.mahe@pjms.fr

<http://www.pagesjaunesmarketingservices.com>

