

Communiqué de presse
Suresnes le 08/12/2008



Téléthon : mobilisation maximale chez PagesJaunes Marketing Services.

Cette année encore, PagesJaunes Marketing Services répond présent à l'appel de l'Association Française contre les Myopathies (AFM), pour la collecte, le traitement et l'enregistrement des dons reçus lors du Téléthon.

Près d'une centaine de collaborateurs se mobilise au sein de la plateforme logistique d'Angoulême, pour centraliser la remontée des fonds collectés, les remettre en banque et intégrer les montants à la base de données créée spécifiquement par PagesJaunes Marketing Services pour l'opération. Sur un mois et demi, près d'un million de chèques seront ainsi triés, scannés, enregistrés et remis en banque.

PagesJaunes Marketing Services accompagne l'AFM et le Téléthon depuis 2002. Antoine Grébin, Directeur général adjoint de PagesJaunes Marketing Services, souligne l'importance de cette opération au sein de l'entreprise : *« Chaque employé est particulièrement attaché à cette grande cause, personne n'imagine prendre de congés à cette période. A chaque nouvelle édition, nous cherchons à apporter une innovation technologique supplémentaire afin d'améliorer les process, gagner en productivité et en fiabilité et ainsi mieux répondre aux exigences des donateurs et des bénévoles. L'AFM peut contrôler en temps réel chaque étape, ainsi que les résultats de la collecte.*

Parallèlement à cette mission de traitement de la remontée des fonds, l'AFM missionne également PagesJaunes Marketing Services pour la réception des appels ou des e-mails des donateurs : la base de données étant tenue à jour en temps réel, ils sont en mesure de renseigner les personnes, en précisant si le don a été traité ou si le reçu fiscal a bien été expédié.

PagesJaunes Marketing Services, qui gère l'envoi de ces reçus fiscaux, met d'ailleurs tout en œuvre pour raccourcir au maximum les délais de réception. *« Nous nous devons de réussir l'ensemble de cette opération, poursuit Antoine Grebin, car, derrière, il y a de vrais enjeux pour l'AFM, basés sur la relation de confiance avec les donateurs ».*

A propos de PagesJaunes Marketing Services

Filiale à 100% de PagesJaunes Groupe, PagesJaunes Marketing Services est un leader français dans le secteur du Marketing Direct offline-online et se positionne comme un véritable expert de la donnée marketing. L'entreprise maîtrise l'ensemble du cycle de vie de la donnée, depuis la collecte jusqu'à l'enrichissement de la base de données, en passant par le scoring, le ciblage.



Son siège social est basé à Suresnes, tandis que l'entité logistique est située à Angoulême. La société compte au total 170 collaborateurs et 1500 clients issus de secteurs divers (télécoms, banque assurance, presse, caritatif, automobile, tourisme, énergie,...).

Contacts presse

Marie-Hélène Mahé
Chargée de Communication
Tél. : 01 41 38 46 16

Marie-helene.mahe@pjms.fr
<http://www.pagesjaunesmarketingservices.com/>

