

Sèvres, le 29 juin 2006

PagesJaunes primée pour sa publicité du 118 008 intitulée "Le Voisin", lors du 8ème Festival International du Film Publicitaire Télécoms et Internet

PagesJaunes distinguée pour sa créativité publicitaire

PagesJaunes a reçu **le prix de la meilleure publicité dans la catégorie "renseignements téléphoniques" pour son film "Le Voisin"**, 1er spot de la campagne publicitaire du 118 008 PagesJaunes, face aux 4 principaux acteurs du secteur (le 118 007 du Bottin, le 118 712 de France Télécom, le 118 218 du Numéro et le 118 000 de Télecate).

Le Festival International 2006 du Film Publicitaire Télécoms et Internet a choisi de récompenser cet épisode de la saga publicitaire du 118 008 PagesJaunes - réalisé par l'agence Callegari Berville Grey - pour la clarté de son message, sa force de conviction, son originalité et sa capacité de différenciation par rapport aux marques équivalentes.

Présidé par Jacqueline Aglietta, Présidente de Médiamétrie, le jury de ce festival est composé de professionnels des télécommunications, de la presse, de l'audiovisuel, ainsi que de personnalités politiques.

Créé en 1999 sous l'égide du Master 226 "Gestion des Télécommunications et des Nouveaux Médias" de l'université Paris Dauphine, par le professeur Dominique Roux, Directeur du Master 226 et par Etienne Mougeotte, Vice Président de TF1, le Festival International de la Publicité récompense les meilleurs films publicitaires internationaux des secteurs Télécoms et Internet. En 2006, le jury a visionné près de 2 000 publicités.

"Le Voisin", 1er épisode de la saga publicitaire du 118 008 PagesJaunes

Diffusé à partir du 2 novembre 2005, le film "Le Voisin" a permis à PagesJaunes d'installer sa marque - gage de qualité de service - sur le marché des renseignements téléphoniques et de faire connaître son numéro 118 008.



Il mettait en scène la recherche de particulier, un des quatre services proposés par le 118 008, en utilisant notamment l'humour complice et décalé propre à ses créations publicitaires ainsi que le duo inédit de la "Mamie" et du "Runner" que l'on a ensuite retrouvé dans les épisodes suivants : "Le Taureau" et "La Chorale".

La publicité "Le Voisin" s'est vu attribuer lors d'un post-test* un **taux d'agrément de 85%** (*Source : post test publicitaire réalisé par IPSOS pour PagesJaunes, du 9 au 13 décembre 2005, auprès d'un échantillon de 500 personnes âgées de 15 à 60 ans.)

À propos de PagesJaunes

PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris), 1er éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et 1er éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes, l'Annuaire, PagesPro). PagesJaunes offre également en France un service de renseignements téléphoniques, le 118 008. Avec près de 620 000 annonceurs en 2005, PagesJaunes est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire. Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

Contacts presse :

Orith TABEUR : 01 46 23 34 64 / otabeur@pagesjaunes.fr
Sabrina HEINZ : 01 56 03 13 21 / sheinz@i-et-e.fr

Film publicitaire disponible sur demande