



Communiqué de presse

Grand Angoulême : SoLocal Marketing Services développe son activité en local et annonce la construction de son nouveau site

Angoulême, le 30 mars 2017 – Aujourd’hui se tenait la cérémonie de pose de la première pierre du chantier de « Citymove », le nouveau site de SoLocal Marketing Services situé dans le Parc d’activités de Bel Air à L’Isle d’Espagnac. Jean-François DAURÉ, Président de la Communauté d’Agglomération du Grand Angoulême, Pascal GARCIA, Secrétaire Général de SoLocal Group et Président de SoLocal Marketing Services et Manuel DA RIBA, Directeur Général de SoLocal Marketing Services étaient réunis afin de célébrer cet événement qui vise à faire de ce bâtiment ultra moderne une vitrine du digital en Nouvelle Aquitaine et un lieu de rencontre entre professionnels de la filière numérique.



A l'heure où la croissance économique est au cœur de la stratégie de la région Nouvelle Aquitaine, le digital représente plus que jamais en région un levier et une manne en matière d'emploi. Le territoire cherche plus que jamais à attirer des sociétés de service et apporte ainsi un soutien appuyé aux entreprises innovantes et qui souhaitent s'implanter en local ou développer leurs activités. C'est dans ce contexte que SoLocal Marketing Services a décidé d'étendre ses activités en local en implantant ses nouveaux locaux au cœur de Bel Air.



« C'est avec plaisir que j'accueille SoLocal Group et sa filiale SoLocal Services aujourd'hui sur ce terrain à l'entrée du parc d'activités de Bel Air sur la commune de l'Isle d'Espagnac et qui est porté depuis plusieurs années par le Grand Angoulême. Cette manifestation est pour le territoire et les élus que je représente l'occasion de nous féliciter. Il concrétise en effet la stratégie que nous avons initiée il y a 3 ans pour renforcer la dynamique et l'attractivité de notre agglomération, portée par les collectivités Grand Angoulême et la région Nouvelle Aquitaine qui ont ensemble su se mobiliser pour faciliter ce projet. Notre agglomération possède des atouts indiscutables et nous devons de les renforcer en profitant de la LGV et de notre position géographique dans la Nouvelle Aquitaine » déclare **Jean-François DAURÉ, Président de la Communauté d'Agglomération du Grand Angoulême.**

Favoriser l'économie locale et le retour à l'emploi dans le Grand Angoulême

Implanté sur le territoire du Grand Angoulême depuis 2001, SoLocal Marketing Services, filiale du Groupe SoLocal, a historiquement été identifié comme assurant la logistique et la gestion d'un centre de contact télémarketing. Pourtant, cette entreprise de plus de 300 salariés a profité depuis 2012 de la transformation numérique de la maison-mère, ce qui lui a permis de digitaliser ses activités. Ses collaborateurs, véritables « talents du digital », constituent le cœur même de la web factory de SoLocal Group : grâce aux web designers, rédacteurs, aux intégrateurs, ou encore aux techniciens de la relation client, plus de 250 000 sites web ont été ainsi développés pour les TPE/PME françaises.

En déplaçant son site dans des locaux flambants neufs qui sortiront de terre début 2018 sur le Parc d'activités de Bel Air à L'Isle d'Espagnac, SoLocal Marketing Services franchit une nouvelle étape de son évolution numérique. Des locaux plus spacieux, modernes, qui facilitent les échanges entre les salariés, favorisent le travail en équipe via des méthodes de travail dites « agiles » et contribuent également au bien-être de ses salariés. De quoi favoriser l'embauche en CDI en continu.

« Notre nouveau site, baptisé « Citymove » a été conçu dans le respect du développement durable et des normes environnementales par notre partenaire promoteur Nexity. Représentant plus de 4000m2, il sera construit par des entreprises locales et pourra accueillir plus de 300 collaborateurs. Grâce au soutien apporté par la région Nouvelle Aquitaine, SoLocal Marketing Services va pouvoir accélérer son développement et augmenter l'attractivité de la marque employeur du Groupe, au bénéfice de la filière numérique. Il vise ainsi à devenir la vitrine digitale de SoLocal Group en Nouvelle Aquitaine. Je tenais également à profiter de cet événement pour passer la main à Guillaume Lusseau, nouveau DG de SoLocal marketing Services que je suis très heureux et fier d'accueillir. Nul doute qu'il saura avec brio prendre la relève pour ce formidable challenge » déclare **Manuel DA RIBA, Directeur général de SoLocal Marketing Services.**

SoLocal Group en Nouvelle Aquitaine : une implication forte dans l'écosystème digital et local

SoLocal Group, leader de la communication digitale locale, a toujours souhaité être au plus près de ses quelque 500 000 clients, professionnels issus de tous les secteurs de l'économie réelle. Le Groupe accompagne les TPE/PME françaises dans la digitalisation de leur communication et les aide à développer leur visibilité et leur activité grâce à une forte expertise en matière de référencement, de marketing digital, et d'outils transactionnels. En Nouvelle Aquitaine, ce sont près de 700 collaborateurs qui accompagnent les professionnels locaux et rayonnent sur tout le territoire à partir de nos sites de Bordeaux, Angoulême, Poitiers, Limoges et Biarritz.

SoLocal Group, membre de 18 associations de soutien au numérique en région, dont en Nouvelle Aquitaine, le Réseau SPN et l'Agence de Développement et d'Innovation Nouvelle Aquitaine, est activement impliqué dans les nombreux groupes de travail, les projets lancés et les événements organisés. Enfin, le Groupe soutient les Territoires labellisés French Tech et, entre autres, la French Tech Poitou-Charentes, en accompagnant des programmes d'accélération au bénéfice de start-up, dont Start'Innov, lancé par le Réseau SPN sur le territoire Poitou-Charentes.

« Je tiens à remercier vivement nos partenaires locaux pour leur soutien et leur engagement à nos côtés: Le Grand Angoulême qui a permis à SoLocal Group de maintenir l'activité de SoLocal Marketing Services sur le territoire et lui donner les moyens de continuer de se développer; mais aussi la Région Nouvelle Aquitaine pour son soutien financier. Au sein de cet écosystème digital et local, nous allons pouvoir dorénavant créer de nouveaux emplois et renforcer les compétences de nos collaborateurs aux métiers du numérique. Par ailleurs, je tiens à rappeler l'engagement des équipes de SoLocal marketing Services dans des actions sociétales, en particulier avec le Téléthon pour lequel, depuis 15 ans, les équipes se mobilisent bénévolement chaque année en décembre sur notre site d'Angoulême, afin de répondre aux nombreux appels des donateurs. C'est un exemple pour tous et je les en remercie sincèrement » indique **Pascal GARCIA, Secrétaire général SoLocal Group et Président de SoLocal Marketing Services.**

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet.

Contacts presse SoLocal Group

Edwige Druon
edruon@solocal.com
tel : 06 23 24 35 09

À propos de Grand Angoulême

Premier bassin industriel entre Nantes et Bordeaux, lié au monde de l'image et à la culture de l'entrepreneuriat, GrandAngoulême bénéficie aujourd'hui d'une identité reconnue autour des secteurs de la bande dessinée, des médias interactifs, des industries du futur et du numérique. De nombreuses entreprises œuvrent également pour créer une économie fondée sur l'innovation et font le pari de la croissance verte. Ce vivier, en pleine effervescence, est porté par une volonté de créer dans ce territoire une dynamique collaborative associant entreprises, recherche et institutions. Créer les conditions favorables et adaptées au développement des entreprises est un enjeu majeur pour le territoire. C'est pourquoi les porteurs de projet et entrepreneurs, véritables créateurs de richesses et d'emplois, bénéficient de nombreux services de l'agglomération : mise en relation avec les acteurs économiques locaux, accompagnement personnalisé et mise à disposition d'espaces d'implantation reliés à la fibre (de la location d'un bureau à l'acquisition d'un terrain). GrandAngoulême offre aujourd'hui aux entreprises des terrains idéalement situés, en connexion directe avec les axes routiers, et répondant aux exigences les plus rigoureuses dans le domaine de la qualité environnementale. Les 20 pôles d'activités répartis harmonieusement sur le territoire disposent des atouts pour accompagner le développement des entreprises : clients, fournisseurs, services, image de marque, accessibilité, fibre-optique, etc. GrandAngoulême est situé sur l'axe européen nord-

sud, au cœur de la grande région Nouvelle-Aquitaine. Cet emplacement, associé à l'arrivée de la LGV en 2017, est propice au développement de nombreux échanges et coopérations avec Paris et Bordeaux.

Contacts presse Grand Angoulême :

Magalie FREY

05 16 53 02 40

m.frey@grandangouleme.fr