

Boulogne-Billancourt, le 12 octobre 2016

Le projet de restructuration financière de SoLocal Group approuvé par les créanciers

SoLocal Group annonce avoir obtenu ce jour l'accord de plus des deux tiers des créanciers sur son projet de restructuration financière.

Le plan doit maintenant être soumis le 19 octobre 2016 à l'Assemblée Générale Mixte, qui devra se prononcer à la majorité des deux tiers. Le vote des actionnaires sera donc décisif pour la réalisation de cette restructuration financière et le déploiement du plan Conquérir 2018. Pour mémoire, en cas d'approbation par l'Assemblée générale des actionnaires, le plan restera soumis à l'approbation du Tribunal de Commerce de Nanterre.

La Société rappelle l'urgence de la mise en place de ce plan qui est à ce jour le seul projet industriel proposé visant à assurer la croissance du Groupe et la pérennité de ses activités.

« SoLocal Group franchit aujourd'hui une étape majeure dans son projet de restructuration financière. Ce vote met l'entreprise sur la voie d'une réduction drastique de sa dette lui permettant d'investir dans son développement futur. L'entreprise dispose d'atouts majeurs, et reconnus par tous, pour asseoir son leadership en France et en Europe. A l'inverse, le rejet ou le report du plan de restructuration proposé imposerait à SoLocal une stratégie qui mènerait rapidement au déclin de l'entreprise. C'est maintenant aux actionnaires d'exercer leur responsabilité à travers un vote décisif quant à l'avenir de SoLocal Group. », a précisé Jean-Pierre Remy, Directeur Général de SoLocal Group.

Dans l'hypothèse où l'Assemblée Générale Mixte du 19 octobre 2016 ne voterait pas ce plan, le Tribunal de Commerce de Nanterre devra statuer sur le sort du plan de sauvegarde financière accélérée arrêté en 2014.

La société rappelle que les informations relatives à l'assemblée générale sont accessibles sur le site : www.solocalgroup.com/assemblee-generale-extraordinaire-2016 et qu'un numéro vert 0 800 81 84 54 est mis à leur disposition.

Par ailleurs, SoLocal Group a pris acte de la déclaration reçue en date du 7 octobre 2016 de franchissement de seuil à la hausse du Family office Amar, détenant désormais 917 975 actions de la Société, représentant 2,36 % du capital de la Société.

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 530 000 clients et plus de 2,2 milliards de visites via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer, mais aussi à travers ses nombreux partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2015 un chiffre d'affaires de 873 millions d'euros, dont 73 % sur Internet et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocal.com

Contacts

Presse

Delphine Penalva
+33 (0)1 46 23 35 31
dpenalva@solocal.com

Edwige Druon
+33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Investisseurs

Elsa Cardarelli
+33 (0)1 46 23 40 92
ecardarelli@solocal.com

Sébastien Nony
+33 (0) 1 46 23 49 03
snony@solocal.com