

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 7 avril 2017

### Nomination de Frédéric Obala au Comité Exécutif de SoLocal Group en qualité de Directeur général de l'activité Search Local

**SoLocal Group, n°1 européen de la communication locale digitale, annonce aujourd'hui la nomination de Frédéric Obala au poste de Directeur général de l'activité Search Local, dans le cadre du départ de Julien Ampollini, Directeur général adjoint de SoLocal Group, en charge des Médias et des Produits. Frédéric Obala intègre ainsi le Comité Exécutif et reporte à Christophe Pingard, Directeur général délégué de SoLocal Group.**



Diplômé HEC en 1989, Frédéric Obala a débuté sa carrière comme Consultant en stratégie chez Coopers & Lybrand Consulting, avant de rejoindre Promodes à partir de 1992, et de prendre la tête d'un hypermarché à Madrid en 1998. A partir de 1999, il assure la coordination entre Promodes et le groupe Carrefour, avant de se voir confier le pilotage du site Internet [carrefourmultimedia.fr](http://carrefourmultimedia.fr). En 2002, il rejoint le groupe PPR (Kering) comme directeur de la stratégie et membre du Comité Exécutif, puis comme directeur du marketing et du web de La Redoute. En 2008, il prend la direction générale de Domeo, filiale de Véolia et Homeserve. En 2012, Frédéric Obala est nommé Directeur général de la division marketing et services de Darty. Arrivé en 2014 chez SoLocal Group, il a été Directeur général de SoLocal Network avant de prendre en 2015 la responsabilité du Pôle marketing digital du Groupe lors de la création des

Lignes Produits, regroupant les Sites, le Presence Management, les liens sponsorisés (ADvertising), la Data Programmatique et les entités à l'international.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Frédéric Obala a la responsabilité :

- Des médias tels que **PagesJaunes** ([pagesjaunes.fr](http://pagesjaunes.fr) et appli PagesJaunes), **Mappy** (leader du déplacement multi-modal), et **Ooreka** (1<sup>er</sup> site de réponses d'experts aux questions du quotidien)
- Des solutions de web-to-store proposées par **ClicRDV** (leader de la prise de rendez-vous par Internet) et **Leadformance** (leader en France de la localisation des points de vente sur Internet et de la mise en relation online-to-offline)
- Des activités liées à l'audience et au référencement
- La filiale de web marketing à l'international avec **Yelster digital** en Autriche
- Et de la direction **Marque et Publicité**.

*« C'est avec grand plaisir que nous accueillons Frédéric Obala au sein du Comité Exécutif de SoLocal Group. Cette nomination salue son parcours professionnel et sa réussite dans le développement des Lignes Produits qu'il pilotait. En effet, les Sites, le Presence Management, les liens sponsorisés (ADvertising), la Data Programmatique et les entités à l'international sont devenus aujourd'hui de solides actifs pour SoLocal Group au service de nos clients et avec de forts potentiels de croissance. Son leadership, sa culture client ainsi que son expérience approfondie des métiers du digital, du marketing et de la vente constituent des qualités essentielles pour le développement de SoLocal Group sur le marché du Search Local dont il prend la responsabilité »* indique Christophe Pingard, Directeur général délégué de SoLocal Group.

*« Je tiens également à remercier vivement Julien Ampollini, Directeur général adjoint en charge des Médias et des Produits et membre du Comité Exécutif de SoLocal Group, pour sa précieuse collaboration et son engagement remarquable au service du Groupe, de ses équipes et de ses clients. Après 8 années passées à nos côtés, il a souhaité quitter l'entreprise pour concrétiser un projet entrepreneurial : nous lui souhaitons une pleine réussite »,* conclut-il.

Aujourd'hui, le Comité Exécutif de SoLocal Group est composé des membres suivants :

- **Jean-Pierre Remy**, Directeur général
- **Christophe Pingard**, Directeur général délégué
- **Virginie Cayatte**, Directrice financière en charge de la Finance, de l'Immobilier et des Achats
- **Pascal Garcia**, Secrétaire général et Directeur général adjoint en charge de la Stratégie, des Partenariats et des Relations extérieures
- **Julien Veyrier**, Secrétaire général adjoint, Directeur des Ressources humaines et des Relations institutionnelles
- **Nicolas Gauthier**, Directeur de Business Solutions (Système d'informations et technologies Internet Annonceurs – Adnet)
- **Frédéric Obala**, Directeur général de l'activité Search Local

#### À propos de Solocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com).

#### Contacts Presse

---

*Delphine Penalva*  
*Directrice de la communication*  
+33 (0)1 46 23 35 31  
[dpenalva@solocal.com](mailto:dpenalva@solocal.com)

*Edwige Druon*  
*Responsable relations presse*  
+33 (0)1 46 23 37 56  
[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)

*Alexandra Kunysz*  
*Responsable relations presse*  
+33 (0)1 46 23 47 45  
[akunysz@solocal.com](mailto:akunysz@solocal.com)