



Sèvres, le 23 octobre 2006

PagesJaunes Groupe : croissance de 6,1% du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois et prévision d'une croissance de chiffre d'affaires supérieure à 6% sur l'année 2006

- **Croissance organique de 6,3% pour PagesJaunes en France et de 4,6% pour le segment International et filiales au 3ème trimestre 2006**
- **Record d'audience sur pagesjaunes.fr en octobre 2006**
- **Proposition par le conseil d'administration de verser un dividende exceptionnel de 9 € par action**

Le chiffre d'affaires consolidé de PagesJaunes Groupe s'est élevé à 821,9 millions d'euros au 30 septembre 2006, en hausse de 6,1% par rapport au 30 septembre 2005. Au troisième trimestre, la croissance du chiffre d'affaires consolidé a atteint 5,7%.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires au 30 septembre 2006 de PagesJaunes Groupe, son Directeur général, Michel Datchary, a déclaré :

« PagesJaunes Groupe a enregistré un chiffre d'affaires consolidé en croissance de plus de 6% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2006. Ces résultats, quoique légèrement inférieurs aux objectifs de la Société, reposent sur les efforts de qualité, d'innovation produits et de conquête de nouveaux clients du Groupe. Avec plus de 235 millions d'euros de chiffre d'affaires en 9 mois et 66 millions de visites sur pagesjaunes.fr en septembre, PagesJaunes Groupe s'affirme comme le leader européen des annuaires sur Internet. Le Groupe précise ses objectifs 2006 d'une croissance annuelle du chiffre d'affaires consolidé située entre 6 et 6,5% et d'une croissance de la MBO consolidée située entre 5 et 6%, en incluant les coûts associés au projet de développement d'une activité de petites annonces en ligne en France, mais en excluant les coûts liés au processus de cession de la participation de France Télécom dans le capital du Groupe. »

Segment PagesJaunes en France : croissance organique de 6,1% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2006

Le chiffre d'affaires du segment PagesJaunes en France a progressé de 6,1% à 743,2 millions d'euros au 30 septembre 2006. Au troisième trimestre 2006, la croissance du chiffre d'affaires du segment PagesJaunes en France a été de 6,3%.



Annuaire imprimés : croissance de 3,2% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2006

Le chiffre d'affaires des annuaires imprimés a progressé de 3,2% à 480,9 millions d'euros au 30 septembre 2006, et de 2,6% au troisième trimestre 2006.

Le chiffre d'affaires de *l'Annuaire* (Pages Blanches) a progressé de 12,0% à 94,5 millions d'euros au 30 septembre 2006. Cette croissance du chiffre d'affaires de *l'Annuaire* a, comme anticipé, pesé sur la croissance des revenus de l'annuaire PagesJaunes qui ont augmenté, pour leur part, de 1,3% à 386,4 millions d'euros au 30 septembre 2006.

Services en ligne : croissance de 10,3% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2006

Le chiffre d'affaires des services en ligne a progressé de 10,3% à 235,4 millions d'euros au 30 septembre 2006, et de 13,2% au troisième trimestre 2006.

La baisse des activités du Minitel, dont le chiffre d'affaires recule de 32,9% à 30,2 millions d'euros au 30 septembre 2006 est plus de deux fois inférieure à la progression du chiffre d'affaires Internet (pagesjaunes.fr et Sites Internet) qui croît de 21,9% à 205,2 millions d'euros.

Le nombre d'annonceurs en ligne sur pagesjaunes.fr atteint 350 927 au 30 septembre 2006, en hausse de 7,5% en un an.

Pagesjaunes.fr a battu un nouveau record d'audience en 2006. Le nombre de visites est passé de 50,0 millions en septembre 2005 à 65,8 millions en septembre 2006 ⁽³⁾, en hausse de 31,6%. Avec un taux de *reach* de 41,2% en septembre 2006, pagesjaunes.fr consolide sa 5^{ème} position au classement des sites Internet les plus visités en France ⁽⁴⁾ et reste le site préféré des cadres.

Après le lancement des photos aériennes au 2^{ème} trimestre sur l'ensemble de la France, PagesJaunes a lancé en septembre 2006 un service expérimental de recherche en 3D (3 dimensions) sur pagesjaunes.fr sur les villes de Paris et de Rennes.

Services de renseignements téléphoniques : chiffre d'affaires de près de 10 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'exercice 2006, dont 4,6 millions d'euros au troisième trimestre

Le marché des renseignements téléphoniques n'a pas retrouvé ses volumes d'avant libéralisation. PagesJaunes poursuit sa stratégie de long terme, considérant que la qualité et l'innovation viendront compenser un niveau d'investissement publicitaire inférieur.



Segment International & Filiales : croissance de 7,2% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2006

Le chiffre d'affaires du segment International & Filiales s'est élevé à 84,1 millions d'euros au 30 septembre 2006 en progression de 7,2% à périmètre de consolidation ⁽¹⁾ et de parution constants ⁽²⁾ des annuaires imprimés. La croissance du chiffre d'affaires du segment International & Filiales a été de 4,6% au troisième trimestre 2006.

Le chiffre d'affaires des annuaires « B to C » (QDQ Media, Editus Luxembourg et Edicom) a progressé de 8,5% à 42,4 millions d'euros au 30 septembre 2006. Les revenus de QDQ Media atteignent 32,5 millions d'euros au 30 septembre 2006 en croissance de 8,4% à périmètre de parution constant des annuaires imprimés. Cette progression provient principalement de la forte croissance des activités Internet de QDQ Media grâce au développement continu de QDQ.com. Avec 9 300 sites Internet réalisés pour ses annonceurs au 30 septembre 2006, QDQ Media est devenu un des premiers acteurs sur le marché espagnol. Par ailleurs, QDQ Media a obtenu le prix du meilleur annuaire imprimé 2006 de l'EADP (Association Européenne des Editeurs d'Annuaire).

Le chiffre d'affaires des activités Kompass a augmenté de 10,9% à 23,5 millions d'euros. Le chiffre d'affaires du marketing direct et des services géographiques est resté quasiment stable à 18,2 millions d'euros. Le ralentissement des activités de marketing direct de PagesJaunes Marketing Services, dans un contexte de fusion au premier semestre 2006, a été compensé par la croissance soutenue de Mappy dans les services géographiques.

Les activités de PagesJaunes au Liban, société non consolidée, ont été cédées fin juin 2006.

Faits récents

La composition du conseil d'administration de PagesJaunes Groupe a été modifiée le 12 octobre 2006 afin de refléter la nouvelle structure d'actionariat de la Société, suite à l'acquisition, le 11 octobre 2006, par Mediannuaire de 54% du capital et des droits de vote de PagesJaunes Groupe auprès de France Télécom. Ce Conseil d'administration a décidé de la convocation d'une Assemblée générale ordinaire de la Société en vue d'autoriser le versement d'un dividende de 9 euros par action PagesJaunes Groupe. Mediannuaire votera en faveur de cette résolution.

Le versement de ce dividende, s'il est autorisé par l'Assemblée générale de la Société, sera financé en partie par la trésorerie nette du Groupe et en partie par un financement bancaire. A l'issue de cette opération, la dette nette consolidée de PagesJaunes Groupe représentera environ 4 fois sa MBO ⁽⁵⁾ consolidée.



Objectifs financiers

L'affaîssement des volumes d'appels sur le marché des renseignements téléphoniques d'une part, et une moindre part de marché que prévu pour le 118 008 d'autre part, devraient situer la croissance du chiffre d'affaires consolidé de PagesJaunes Groupe entre 6 et 6,5% sur l'ensemble de l'exercice 2006.

La croissance de la MBO consolidée de PagesJaunes Groupe devrait se situer entre 5% et 6% en 2006, hors coûts liés au processus de cession de la participation de France Télécom dans le capital de PagesJaunes Groupe, mais en incluant les coûts associés au projet de développement d'une activité de petites annonces en ligne en France.

PagesJaunes Groupe réitère son objectif d'équilibre de la MBO de QDQ Media au second semestre 2006.

PagesJaunes Groupe envisage de distribuer l'intégralité de son résultat net consolidé part du Groupe au titre de l'exercice 2006. Il est précisé que l'objectif de distribution ne constitue en aucun cas un engagement de PagesJaunes Groupe et les dividendes futurs dépendront des résultats du Groupe, de sa situation financière et de tout autre élément que le Conseil d'administration et les actionnaires de PagesJaunes Groupe jugeront pertinent.

A propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le 1^{er} éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et le 1^{er} éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et l'*Annuaire*).

PagesJaunes Groupe édite également des annuaires grand public en Espagne, au Maroc et au Luxembourg, des services de renseignements téléphoniques en France (118 008) et en Espagne (118 75), des annuaires BtoB (Kompass) en France, en Espagne, en Belgique et au Luxembourg, et offre des services complémentaires tels que les services géographiques de Mappy ou dans le domaine du marketing direct avec PagesJaunes Marketing Services.

Avec près de 620 000 annonceurs en France en 2005, PagesJaunes Groupe est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire.

PagesJaunes Groupe est cotée sur Euronext Paris (PAJ).

Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

Contacts :

Presse PagesJaunes

Thomas Barbelet / Daniel Lemin

01 46 23 34 64

tbarbelet@pagesjaunes.fr

dlemin@pagesjaunes.fr

Investisseurs PagesJaunes

Vincent Gouley

01 46 23 40 92

vgouley@pagesjaunes.fr

Annexes :

Tableau 1 : Chiffre d'affaires consolidé de PagesJaunes Groupe

En millions d'euros	3 ^{ème} trimestre			30 Septembre 2006		
	2005	2006	Variation	2005	2006	Variation
PagesJaunes en France	262,4	278,8	6,3%	700,2	743,2	6,1%
Annuaire imprimés	179,9	184,5	2,6%	465,9	480,9	3,2%
Dont PagesJaunes	149,7	151,9	1,5%	381,5	386,4	1,3%
Dont L'Annuaire	30,2	32,7	8,0%	84,4	94,5	12,0%
Services en ligne	72,6	82,2	13,2	213,3	235,4	10,3%
Dont Internet	57,9	72,5	25,2%	168,4	205,2	21,9%
Dont Minitel	14,7	9,7	-34,0%	44,9	30,2	-32,9%
Services de renseignements	0,0	4,6	Ns	0,0	9,8	Ns
Autres revenus	9,8	7,5	-23,7%	21,0	17,1	-18,5%
International & Filiales	31,4	32,7	4,2%	76,7	84,1	9,6%
<i>A périmètre de consolidation et de parution constant</i>	<i>31,3</i>	<i>32,7</i>	<i>4,6%</i>	<i>78,5</i>	<i>84,1</i>	<i>7,2%</i>
Annuaire BtoC	18,3	19,1	4,2%	38,0	42,4	11,6%
<i>A périmètre de consolidation et de parution constants</i>	<i>18,2</i>	<i>19,1</i>	<i>4,9%</i>	<i>39,1</i>	<i>42,4</i>	<i>8,5%</i>
Dont QDQ Media	11,0	11,4	3,5%	30,1	32,5	7,9%
<i>A périmètre de parution constant</i>	<i>10,9</i>	<i>11,4</i>	<i>4,7%</i>	<i>30,0</i>	<i>32,5</i>	<i>8,4%</i>
Activités Kompas	7,0	7,6	8,4%	21,2	23,5	10,9%
<i>A périmètre de consolidation constant</i>	<i>7,0</i>	<i>7,6</i>	<i>8,4%</i>	<i>21,2</i>	<i>23,5</i>	<i>10,9%</i>
Marketing direct et services géographiques	6,0	6,0	-0,9%	17,5	18,2	3,9%
<i>A périmètre de consolidation constant</i>	<i>6,0</i>	<i>6,0</i>	<i>-0,9%</i>	<i>18,2</i>	<i>18,2</i>	<i>-0,1%</i>
Inter segments	(1,1)	(2,0)		(2,7)	(5,4)	
Chiffre d'affaires consolidé	292,6	309,5	5,7%	774,3	821,9	6,1%
<i>A périmètre de consolidation et de parution constants</i>	<i>292,5</i>	<i>309,5</i>	<i>5,8%</i>	<i>776,0</i>	<i>821,9</i>	<i>5,9%</i>

Tableau 2 : Evolution du nombre de consultations des annuaires en ligne en France⁽³⁾

En millions	Juin 2005	Sept. 2005	Déc. 2005	Mars 2006	Juin 2006	Sept. 2006
PagesJaunes 3611	14	13	11	11	10	9
pagesjaunes.fr	48	50	49	62	64	66
Total	61	63	59	73	74	75

Tableau 3 : Evolution du nombre d'annonceurs Internet de PagesJaunes

En milliers	Juin 2005	Sept. 2005	Déc. 2005	Mars 2006	Juin 2006	Sept. 2006
pagesjaunes.fr	328,7	326,4	339,6	348,2	355,9	350,9
QDQ.com	31,5	36,1	41,0	42,3	44,2	43,9
Total	360,2	362,5	380,6	390,4	400,1	394,8

Notes

(1) Périmètre de consolidation constant : les sociétés e-sama et Edicom acquises respectivement en février et juillet 2005 sont consolidées sur 9 mois en 2005.

(2) Périmètre de parution constant : le calendrier de parution des annuaires imprimés de QDQ Media au 30 septembre 2006 n'est pas identique à celui de la même période de l'année 2005. Pour les besoins du calcul des données à périmètre de parution constant, il est appliqué le calendrier de parution de l'année 2006 à l'exercice 2005.

(3) Source : Cybermétrie - Médiamétrie / eStat pour le nombre de visites sur pagesjaunes.fr et comptage des requêtes effectuées sur les centres d'interrogation des serveurs de PagesJaunes 3611.

(4) Taux de *reach* : nombre d'internautes s'étant rendu sur le site étudié au moins une fois au cours du mois considéré sur le nombre réel d'internautes actifs au cours de cette période - Source : Nielsen//Netratings « Home & Work » - classement des domaines – septembre 2006.

(5) Marge Brute Opérationnelle (MBO) : chiffre d'affaires diminué des achats externes, des charges opérationnelles (nettes des produits opérationnels) et des salaires et charges. Les salaires et charges présentés dans la MBO ne tiennent pas compte de la participation des salariés ainsi que des charges de rémunération en actions.

Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. PagesJaunes Groupe considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; le niveau d'utilisation des supports PagesJaunes ; le succès des investissements du Groupe PagesJaunes en France et à l'étranger.

Une description des risques du Groupe PagesJaunes figure à la section « 4. Facteurs de risques » du document de référence de la société PagesJaunes Groupe S.A. enregistré par l'Autorité des marchés financiers sous le numéro R. 06 - 024 le 23 mars 2006 (le « Document de Référence »)

Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et PagesJaunes Groupe ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus.

Toutes les données comptables sont présentées sous forme d'informations consolidées non auditées à périmètre de parution constant.