



Sèvres, 24 Juin 2008

QDQ Media, filiale de PagesJaunes Groupe, signe un accord avec Google pour développer la publicité locale en ligne sur le marché espagnol.

QDQ Media, filiale de PagesJaunes Groupe en Espagne, et Google ont signé un accord de distribution du programme Google AdWords auprès des annonceurs locaux en Espagne.

QDQ Media va s'appuyer sur sa force de vente de plus de 400 vendeurs terrain et télévendeurs répartie sur 7 agences à travers la péninsule ibérique pour commercialiser les produits Google AdWords tant auprès de ses 77 200 annonceurs¹ que de ses prospects.

Cet accord représente un complément idéal aux produits publicitaires Internet existants de QDQ Media. Il permettra aux annonceurs de QDQ Media d'augmenter leur couverture du marché espagnol en étant visibles, non seulement sur les annuaires imprimés de QDQ Media et sur QDQ.com, mais aussi sur Google et Google Maps, de façon simple et rentable. Cette offre pour les PME espagnoles comprendra, dans le cadre d'un montant forfaitaire annuel, un budget dédié à l'achat de mots clés, et une prestation d'optimisation de ce budget au regard des besoins de chaque annonceur.

Plus généralement, cet accord s'inscrit dans la stratégie commerciale de QDQ Media, visant, notamment, à améliorer la conquête de nouveaux clients (nouvelle organisation commerciale, segmentation plus locale, etc.) mais aussi à proposer la meilleure offre Internet du marché à l'ensemble de PME, en audience comme en qualité de service.

Le chiffre d'affaires de produits publicitaires sur Internet de QDQ Media s'est élevé à 10,9 millions d'euros en 2007, en croissance de 25,2% par rapport à 2006, ce qui a représenté 22,8% des revenus. QDQ Media comptait 37.550 annonceurs sur Internet en 2007.

Cet accord devrait contribuer à favoriser l'expansion et la croissance du chiffre d'affaires de QDQ Media et devrait permettre aux PME de dynamiser leurs ventes dans un contexte économique affecté par la crise de l'immobilier et de la construction qui avaient été les locomotives de la croissance espagnole.

Pascal Garcia, Directeur général de QDQ Media, a déclaré : « Nous sommes heureux d'associer QDQ Media à Google. Cela permettra à nos clients locaux de structurer leur information commerciale sur Internet et de bénéficier d'une exposition sur QDQ.com et sur Google. Cette offre, portée par la force de vente de QDQ Media aguerrie sur Internet s'affirme comme incontournable pour les annonceurs locaux espagnols »

¹ Au 31 décembre 2007



A propos de QDQ Media

QDQ Media, la filiale espagnole de PagesJaunes Groupe, est un éditeur d'annuaires de référence sur tous les supports accessibles aux utilisateurs, tant sur papier avec QDQ, La guía útil que sur Internet avec QDQ.com.

Bien établie dans le secteur des annuaires téléphoniques avec l'implantation de ses 78 annuaires sur tout le territoire national et près de 15 millions d'exemplaires distribués gratuitement chaque année, QDQ Media possède une base de données de 2 000 000 entreprises et professionnels.

En 2006, après le lancement réussi de son moteur de recherche à champ unique, QDQ.com, version en ligne de QDQ La guía útil, a renforcé sa position de leader en matière d'innovation et de développement de services et contenus utiles pour les internautes avec l'ajout de nouvelles villes à ses répertoires photographiques, d'informations météorologiques et de webcams du trafic urbain des grandes villes, auxquels viennent maintenant s'ajouter ses villes en 3D. Tous ces services peuvent être consultés par les internautes dans les langues officielles espagnoles et en français, anglais et portugais. Selon les données de l'OJD, www.qdq.com a enregistré près de 1,5 million d'utilisateurs uniques en mai 2008, ce qui avec plus de 1,1 milliard de pages consultées et 194 millions de recherches sur 12 mois glissants, renforce la position de QDQ.com en tant qu'annuaire de référence sur Internet.

A propos du Programme de Revendeur Autorisé Google AdWords

Ce Programme est conçu pour aider les Revendeurs Autorisés Google AdWords à développer leur relation clients, en particulier auprès des petites et moyennes entreprises, afin de les encourager à utiliser la publicité en ligne comme un moyen efficace de cibler et de trouver de nouveaux clients qu'ils soient locaux ou qu'ils viennent de l'autre côté de la terre. Un Revendeur Autorisé Google AdWords fournit un service complet à ses annonceurs : il crée, gère et optimise leur campagne Google AdWords à leur place. La force de vente et les équipes de service client d'un Revendeur Autorisé Google AdWords disposent des outils et de la formation nécessaire afin de faire profiter à ses annonceurs de l'efficacité et l'audience de la plateforme de publicité en ligne Google AdWords.

A propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le 1^{er} éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com).

PagesJaunes Groupe édite également des annuaires grand public en Espagne, au Maroc et au Luxembourg, des services de renseignements par SMS (32008) et téléphoniques en France (118 008), et offre des services complémentaires tels que les services géographiques de Mappy, et est aussi présent dans le domaine du marketing direct avec PagesJaunes Marketing Services, dans le secteur des petites annonces en ligne immobilières et auto avec PagesJaunes Petites Annonces (annoncesjaunes.fr) et dans le domaine de la régie publicitaire Internet avec le pôle Horizon.

PagesJaunes Groupe comptait près de 763 000 annonceurs en France, en Espagne, au Luxembourg et au Maroc en 2007. PagesJaunes Groupe est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ).

Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

Contacts PagesJaunes Groupe :

Presse

Thomas Barbelet / Orith Tabeur
01 46 23 34 64
tbarbelet@pagesjaunes.fr
otabeur@pagesjaunes.fr

Investisseurs

Vincent Gouley
01 46 23 40 92
vgouley@pagesjaunes.fr

À propos de Google Inc.

Les technologies de recherche innovantes de Google permettent chaque jour à des millions d'utilisateurs dans le monde d'accéder à l'information. Fondée en 1998 par des étudiants diplômés de Stanford, Larry Page et Sergey Brin, Google est aujourd'hui une valeur Internet de premier plan cotée sur tous les marchés mondiaux. Le programme publicitaire ciblé de Google offre aux entreprises de toutes tailles des résultats quantifiables, gage pour les utilisateurs d'une exploitation optimale du potentiel de l'Internet. Google, dont le siège social est situé dans la Silicon Valley, possède des agences commerciales sur tout le continent américain, en Europe et en Asie. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.google.fr