

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 15 mai 2017

SoLocal Group annonce 3 nominations au sein de ses entités :

- **Guillaume Lusseau nommé Directeur général de SoLocal Marketing Services**
- **Lou Gautier nommée Directrice Ligne de Produit Sites de SoLocal Group**
- **Loïc Le Roy nommé Directeur des opérations au sein de la Direction Service & Solutions Client de SoLocal Group**

Guillaume Lusseau nommé Directeur général de SoLocal Marketing Services



Guillaume Lusseau a rejoint SoLocal Group en 2002 où il a successivement occupé les postes de responsable de projets (2002-2007), responsable de la performance des processus (2007-2014), puis celui de directeur des opérations au sein de la Direction Service & Solutions Client (depuis mars 2014). Guillaume a débuté sa carrière en tant que chef de produits en Italie au sein de Ratti (1997), puis il intègre L'Oréal (1999) et Bouygues Telecom (2000).

Guillaume Lusseau est diplômé de l'ESCOM (1997) et de l'ESCP Europe (1999).

Lou Gautier nommée Directrice Ligne de Produit Sites de SoLocal Group



Lou Gautier a rejoint SoLocal Group en 2013 au poste de Directrice Marketing de la Business Unit Habitat. Lou a commencé sa carrière au sein du cabinet Bain & Company, où elle est intervenue en tant que consultante sur des problématiques de stratégie et marketing client pour des entreprises de télécommunications, média et services (2005-2013).

Lou Gautier a pour mission de diriger et développer l'activité de créations de sites internet pour les clients TPE-PME. Elle est diplômée de l'école Centrale Paris et de l'université UC Berkeley (2003).

SoLocal Group se pose comme l'un des chefs de file européens dans la création, l'hébergement, la gestion et le référencement de sites Internet. À fin 2016, le Groupe gère environ 380 000 sites en France et à l'étranger.

Loïc Le Roy nommé Directeur des opérations au sein de la Direction Service & Solutions Client de SoLocal Group



Loïc Le Roy a rejoint SoLocal Group en 2012 au poste de Directeur de l'audit, des risques et du contrôle interne. Il a précédemment occupé les postes d'associé au sein du cabinet de conseil ENODIA (2005-2012) et de manager au sein des cabinets de conseil du Groupe Salustro Reydel (2000-2005).

Loïc remplace Guillaume Lusseau nommé Directeur général de SoLocal Marketing Services. Il est diplômé de l'EM Lyon (1993) et de l'Université Paris IX Dauphine (1994).

Au sein de la direction Service et Solutions Client, Loïc Le Roy a pour mission de définir, piloter et optimiser l'ensemble des opérations liées à la relation client.

Pour télécharger les visuels liés à ces trois nominations, cliquez [ICI](#)

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet.

Contacts presse

Alexandra Kunysz
Responsable relations presse
+33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com

Nina Tanguy

+33(0)1 41 34 22 03
ntanguy@hopscotch.fr