

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 25 avril 2017

T1 2017 : +4% de croissance du CA Internet, confirmant la tendance du T4 2016

Chiffre d'affaires du T1 2017 :

- Chiffre d'affaires Internet : 163 M€, +4%¹
- Chiffre d'affaires total : 189 M€, -1%¹

Confirmation des perspectives 2017 :

- Croissance du chiffre d'affaires Internet : +3% à +5%
- EBITDA² : 210 à 225 M€

Le plan de restructuration financière, qui a permis à SoLocal Group de réduire son levier à 1,46x, a été mis en oeuvre avec succès au 1^{er} trimestre 2017 et permet le déploiement du plan stratégique « Conquérir 2020 ».

A l'occasion de la publication des résultats du premier trimestre 2017, Jean-Pierre Remy, Directeur Général de SoLocal Group, a déclaré : « *Le 1^{er} trimestre 2017 reflète la dynamique encourageante constatée au dernier trimestre 2016, notamment la bonne croissance de nos activités Internet, et permet de confirmer nos perspectives annuelles. Néanmoins, comme expliqué en décembre dernier, les incertitudes qui ont pesé sur la restructuration financière du Groupe ont ralenti la performance commerciale au dernier trimestre 2016, ce qui freinera sensiblement notre croissance en milieu d'année 2017.* »

¹ Au 1^{er} trimestre 2017 par rapport au 1^{er} trimestre 2016 (périmètre des activités poursuivies)

² EBITDA récurrent pour l'ensemble du Groupe (Internet + Imprimés & Vocal)

I. Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de SoLocal Group au T1 2017 s'établit comme suit :

En millions d'euros	T1 2016	T1 2017	Variation
Chiffre d'affaires Internet	157	163	+4%
Search Local	118	119	+2%
<i>Nombre de visites (en M)</i>	595	634	+7%
<i>ARPA³ (en €)</i>	232	250	+8%
<i>Nombre de clients (en K)</i>	506	477	-6%
Marketing Digital	40	43	+10%
<i>Taux de pénétration (en nombre de clients)</i>	23%	24%	+1pt
Chiffre d'affaires Imprimés & Vocal	33	26	-21%
Chiffre d'affaires	190	189	-1%

³ *Average Revenue Per Advertiser* : Revenu publicitaire moyen par client

Note : Tableau concernant les activités poursuivies

Le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 189 millions d'euros au T1 2017, en recul de -1% vs T1 2016, la croissance des activités Internet compensant presque totalement le déclin plus limité sur les activités Imprimés et Vocal.

Le chiffre d'affaires Internet de 163 millions d'euros au T1 2017 est en **hausse de +4% vs T1 2016**, et poursuit la tendance constatée au T4 2016 :

- **Croissance de l'audience** : les visites Internet enregistrent une croissance de +7% au T1 2017 vs T1 2016, dont une croissance de +17% pour l'audience mobile (qui représente 45% de l'audience totale).
- **Chiffre d'affaires Search Local** : +2% au T1 2017 vs T1 2016 :
 - **ARPA³ Search Local** : +8% au T1 2017 vs T1 2016, qui se situe au-dessus de la tendance historique depuis T2 2016, du fait d'une revalorisation de notre offre search.
 - **Parc clients** : -6% au T1 2017 vs T1 2016, le renforcement de nos investissements en acquisition clients via la télévente ne portera ses fruits que progressivement au cours de l'année, ainsi que l'amélioration de 2 points constatée sur la tendance commerciale du taux de chute des clients.
- **Chiffre d'affaires Marketing Digital** : Le chiffre d'affaires progresse de +10% au T1 2017 vs T1 2016, grâce à l'accélération sur les offres innovantes du Groupe : croissance de +15% pour les sites et contenus, de +10% pour le programmatique et data, et de +11% pour les services transactionnels de prise de rendez-vous et réservation en ligne (santé et restaurants). Le chiffre d'affaires Marketing Digital représente 23% du chiffre d'affaires total ce trimestre.

Le chiffre d'affaires Imprimés & Vocal de 26 millions d'euros au T1 2017 est en **baisse de -21%** par rapport au T1 2016. L'activité représente 14% du chiffre d'affaires total ce trimestre.

II. Restructuration financière

Au cours de ce premier trimestre, le Groupe a mis en œuvre sa restructuration financière lui permettant de renforcer ses fonds propres et de ramener l'endettement net à un niveau de 335m€ et le niveau de levier à 1,46x au 31 mars 2017.

III. Perspectives

La réalisation de la restructuration financière au 1^{er} trimestre 2017 ainsi que la performance enregistrée au cours du T1 2017 permettent à SoLocal Group de confirmer ses perspectives pour l'année 2017.

Les perspectives pour l'année 2017 sont les suivantes :

	<u>2017</u>
Croissance du CA Internet	+3% à +5%
EBITDA récurrent (en M€)	210 - 225

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva
+33 (0)1 46 23 35 31
dpenalva@solocal.com

Edwige Druon
+33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz
+33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com

Investisseurs

Emmanuelle Vinel
+33 (0)1 46 99 41 80
evinel@solocal.com

Sébastien Nony
+33 (0) 1 46 23 49 03
snony@solocal.com